

Captus Com Ltd., Part.



CaptusCom

*"Good Communication is the way of success."*

Exploiting Your business is our effort

# What *we* do?

---

- \*Design House
- \*IT Consulting
- \*Studio Factory
- \*Event Mgmt



Our Portfolio !





# \*Web Design



Home

Accommodation

Seminar

Cholapruerk Spa

Facilities

Photo Gallery

Partner

Inquiries



สวนรุกขชาติ  
วังนันทน์

Thai | Eng

Cholapruerk Resort, Thailand

Touching the Nature & Feeling at Home

Paradise View



สวนรุกขชาติ วังนันทน์

สวนรุกขชาติ สวนนันทน์

สวนรุกขชาติ วังนันทน์ เป็นสวนรุกขชาติที่สร้างขึ้นโดย  
กรมสวนรุกขชาติ กรมการเกษตรและสหกรณ์  
เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน  
และเป็นที่อนุรักษ์พันธุ์ไม้หายาก  
สวนรุกขชาติ วังนันทน์ มีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่  
ประกอบด้วย สวนรุกขชาติ 63 สวน สวน  
รุกขชาติ วังนันทน์ มีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่  
ประกอบด้วย สวนรุกขชาติ 63 สวน สวน  
รุกขชาติ วังนันทน์ มีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่  
ประกอบด้วย สวนรุกขชาติ 63 สวน

สวนรุกขชาติ วังนันทน์ เป็นสวนรุกขชาติที่สร้างขึ้นโดยกรมสวนรุกขชาติ กรมการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน และเป็นที่อนุรักษ์พันธุ์ไม้หายาก สวนรุกขชาติ วังนันทน์ มีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ ประกอบด้วย สวนรุกขชาติ 63 สวน สวนรุกขชาติ วังนันทน์ มีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ ประกอบด้วย สวนรุกขชาติ 63 สวน



สวนรุกขชาติ วังนันทน์ เป็นสวนรุกขชาติที่สร้างขึ้นโดยกรมสวนรุกขชาติ กรมการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน และเป็นที่อนุรักษ์พันธุ์ไม้หายาก สวนรุกขชาติ วังนันทน์ มีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ ประกอบด้วย สวนรุกขชาติ 63 สวน สวนรุกขชาติ วังนันทน์ มีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ ประกอบด้วย สวนรุกขชาติ 63 สวน

สวนรุกขชาติ วังนันทน์ [Click to View](#)  
The Legend of Ruks

Home | Accommodation | Seminar | Cholapruerk Spa | Facilities | Photo Gallery | Partner | Inquiries

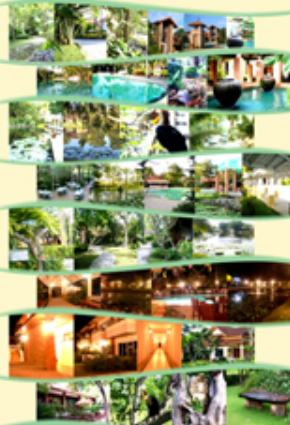
Copyright © 2005 All Rights Reserved. Cholapruerk Resort.Com |  
Contact : info@cholapruerkresort.com, info@clpresort.com |  
Developed and Designed by Capitel.Com

# สวนรุกขชาติ วังนันทน์

วังนันทน์-นครนายก



Gallery of Cholapruerk resort



Thai | Eng

Cholapruerk Resort, Thailand

Touching the Nature & Feeling at Home

\* Web Design  
Client:  
Cholapruerk Resort

<http://www.clpresort.com/>





บริษัท ห้างยาไทย 1942 จำกัด  
THAIPHARMED 1942 CO., LTD.



HOME ABOUT US QUALITY POLICY PRODUCTS SERVICES CAREERS CONTACT US TH | EN

## QUALITY POLICY

Home > Quality Policy



Th  
lo  
la  
to  
sc  
a  
fr  
te  
ex  
  
Th  
wh  
as  
an  
pr  
As  
ed  
ne  
fir  
Th  
pe  
m  
ha  
M  
ph  
is



บริษัท ห้างยาไทย 1942 จำกัด  
THAIPHARMED 1942 CO., LTD.



HOME ABOUT US QUALITY POLICY PRODUCTS SERVICES CAREERS CONTACT US TH | EN



## Welcome to THAIPHARMED 1942

บริษัท ห้างยาไทย 1942 จำกัด

Company overview

THAIPHARMED 1942 CO.,LTD. established in 1942, is one of the market leaders in the pharmaceutical business. It currently manufactures more than 100 different items in finished pharmaceutical products sold to the general public through drugstores, doctor clinics, and hospitals throughout the country as well as to neighboring countries. FLYING RABBIT, TD, and BEMED are the three company's major trademarks.

The company continues to do its best to stand among the leaders in the field by constantly producing competitive products, quality wise and price wise, for long-lasting acceptance by consumers.



Products



Thaipharmed 1942 Co.,Ltd. 262 Suksawad Road, Rajburana, Bangkok 10140 Tel.+66(2)4270020-2 Fax +66(2)4280655  
Email: info@thaipharmed.com Website: www.thaipharmed.com

Thaipharmed 1942 Co.,Ltd. 262 Suksawad Road, Rajburana, Bangkok 10140 Tel.+66(2)4270020-2 Fax +66(2)4280655  
Email: info@thaipharmed.com Website: www.thaipharmed.com

\* Web Design

Client:

บริษัท ห้างยาไทย 1942

http://www.thaipharmed.com



Royal Hills Golf Resort & Spa

WELCOME TO ROYAL HILLS RESORT

Golf Club

Resort

Inquiry



Menu

- Home
- Accommodation
- Seminar
- Facilities/Activity
- Gallery
- Rates
- Inquiries
- Spa & Spa



Hotel | Baan Ing Pha | Baan Phu Fa | Baan Phu Tha Ra

WELCOME TO ROYAL HILLS RESORT

Golf Club

Resort



...ing pool, fitness room, snooker tables, men's and women's sauna, play ground, Camp Fire, Thai traditional massage, Oil massage and Foot massage service that offer plenty of pleasant distraction. Mountain bikes are also available for guests to explore and experience the natural-beauty and

A large swimming pool, fitness room, snooker tables, men's and women's sauna, play ground, Camp Fire, Thai traditional massage, Oil massage and Foot massage service that offer plenty of pleasant distraction. Mountain bikes are also available for guests to explore and experience the natural-beauty of surrounding waterfalls. A large swimming pool, fitness room, snooker tables, men's and women's sauna, play ground, Camp Fire Mountain bikes are also available for guests to explore and experience the natural-beauty of surrounding waterfalls

Golf Club | Resort

Royal Hills Golf Resort & Spa  
royalhillsresort.com

Play the toughest golf of your life amid unsurpassed mountain beauty

Royal Hills Resort is designed with your comfort in mind. A large swimming pool, fitness room, snooker tables, men's and women's sauna, play ground, Camp Fire, Thai traditional massage, Oil massage and Foot massage service that offer plenty of pleasant distraction. Mountain bikes are also available for guests to explore and experience the natural-beauty

\* Web Design

Client:

Royal Hills Golf Resort & Spa

http://www.royalhillsresort.com



International Co., Ltd. is a full-service moving and relocation company serving from small to large corporations.

ALL FLOW INTERNATIONAL CO., LTD.

All FLOW International Co., Ltd. is a full-service moving and relocation company serving from small to large corporations.

OFFICE RELOCATION

- Moving can be a stressful process. We understand it and provide services which reduce stress and make the new location a success.
- By combining our attention to details, as honesty and integrity, and recent technology can assure you an efficient and safe and stress-free move.

Our Powerful Four "Ps" to Serve You the Best

- **Practical:** Every move has unique needs and requirements. Our unique practical process, which is designed to suit your specific needs, correctly determine your needs before the moving process to recommend the service alternatives available, proper planning and execution.
- **People:** We have the experienced and well trained human resources. Our commitment to quality service covers your move from the beginning to the end. Your possessions are safely in your new location.
- **Pack:** Packing up is a critical factor to make your move smooth. Our experienced packers can assist you and take the stress out of your move. Our experience, together with the advancement of packing techniques, your belongings are specially well taken care of.
- **Power:** With experienced teamwork and good connections, we are confident in our power to deliver on-time relocation service. We take good care of every detail from the beginning through the end to ensure a stress-free moving experience.

ALL FLOW INTERNATIONAL CO., LTD.

PRODUCT and SERVICE

We have divided our product and service into 2 categories.

- 1st Concerning about INDUSTRIES REMOVAL.
- 2nd Concerning about EVENT.

Click each side to view more detail...

1ST CATEGORIES

- // TRANSPORTATION
- // INDUSTRIES REMOVAL
- // MACHINE REMOVAL
- // OFFICE RELOCATION

2ND CATEGORIES

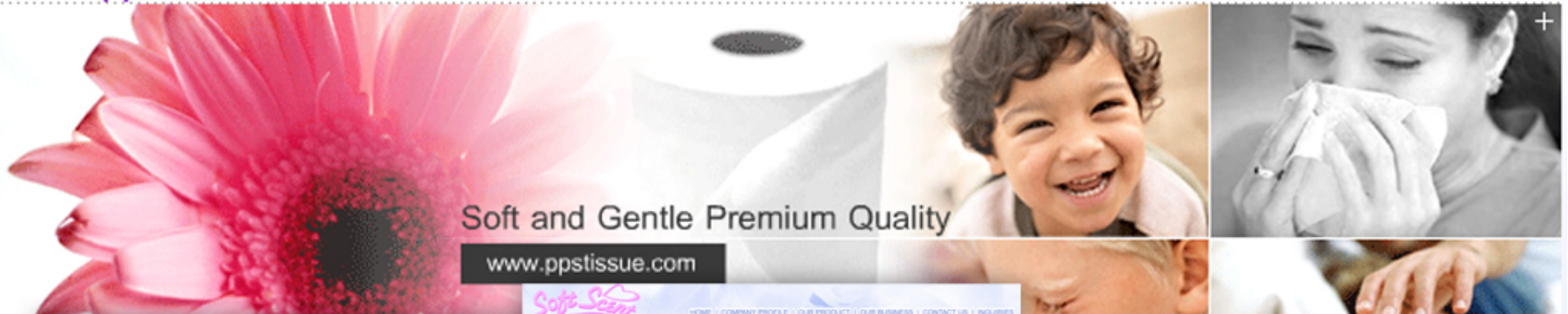
- // EVENT
- // SEMINAR
- // EXHIBITION
- // DECONTAMINATION

\* Web Design

Client:

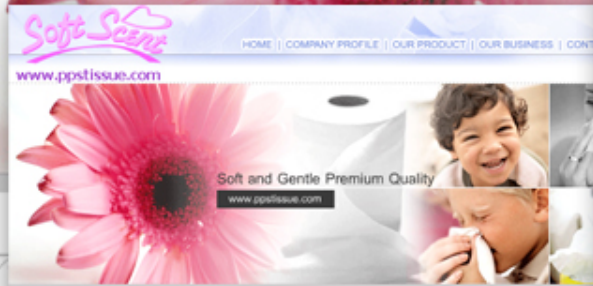
ALLFLOW INTERNATIONAL CO., LTD.

<http://www.allflowinter.com/>



Soft and Gentle Premium Quality

www.ppstissue.com



Soft and Gentle Premium Quality

www.ppstissue.com

www.ppstissue.com

HOME | COMPANY PROFILE | OUR PRODUCT | OUR BUSINESS | CONTACT US | INQUIRIES

Soft and gentle Premium Quality tissue for everyday use

Product Categories

- Facial tissue line
- Toilet tissue line
- Household line
- Customized-order line

Toilet Tissue Line

Besides facial tissue, we also supply toilet tissue for home and office users. For home users, we supply toilet roll under "Soft Scents" brand name. The unique characteristic of Soft Scents toilet tissue is that it is made from 2 ply 100% virgin pulp with the length that is not easily found in the market. For office users or heavy users, we have Jumbo Roll Toilet Tissue (JRT) under a brand name called "Coming".

We use good grade recycle pulp to manufacture JRT in order to maintain high level of softness and hygienic for users. The company also supplies a nice design "Coming" dispenser which is best fit for JRT rolls.

Product	Specification	Tissue size	Units/ Carton
Tissue Rolls	2 ply, 80 Metres	10.5 * 11.3 cm.	60
	2 ply, 25-50 Metres	10.5 * 11.3 cm.	60
Jumbo Roll Tissues (Recycle Grade)	2 ply, 300 Metres		12
	1 ply, 600 Metres		12

Tissue soften & cleansing

© Copyright 2005 PPSTISSUE | Home | Company Profile | Our Product | Our Business | Contact Us | Inquiries | // Developed and Designed by Captuscom V.

converting manufacturers in Thailand. With

\* Web Design

Client:

Paper Pulp & Supply Ltd., Part.

http://www.ppstissue.com/





# Siam International Fireworks Co., Ltd. Supremacy In Fireworks



Siam International Fireworks Co., Ltd.  
Supremacy In Fireworks

Welcome to Siam International Fireworks Web Site

Home Display Safety About Us Gallery Contact Us

**Display**  
Aerial Fireworks

Our display shells range from 2" diameter to 12" diameter, with wide array of patterns and colors. Practically, most spectacular shows along the Chao Phraya River, where international five star hotels located, could not contain the size of display shells beyond 8" diameter.

To enhance beauties of fireworks shows in multi-dimensional effects, ground level fireworks extravaganzas in the forms of lance letters, logo, spinning wheels, spirals, and 10" shells of approximately 60 meter heights have been added up into each composition to make the shows more of majestic and enchanting.

The bigger diameters of shells will naturally produce larger air openings of the display shells airborne, as well as louder exploding sound vibrations from more lift-charge gun powder inside the bombs or shells.

The bigger diameters of shells will naturally produce larger air openings of the display shells airborne, as well as louder exploding sound vibrations from more lift-charge gun powder inside the bombs or shells.

**Capacity of Display Shells**

The vicinity of shooting location in relation to the width of air openings from select display patterns and their fall out zones will become constraints governing the striking degree of spectacular fireworks shows.

and their fall out zones will become constraints governing the striking degree of spectacular fireworks shows.

Siam International Fireworks Co., Ltd.  
Supremacy In Fireworks

Welcome to Siam International Fireworks Web Site

Home Display Safety About Us Gallery Contact Us

**About Fireworks**

Fireworks display to both an art and science, which are beautiful and colorful mix of pyrotechnics to be technically utilized together to the best advantage. The explosion in the sky, the brighter and more diverse fireworks.

It is not recommended to use that almost every body loves fireworks with exceptional

The latest formulae of fireworks pyrotechnics have been featured by professional expertise in various parts of the world since the ancient days, in addition to accumulated techniques from stronger generation profession to reach after several historical generation.

Fireworks can reach low explosion at ground level or high altitude to fire the shells into the sky, which shells are ignited electrically.

When the lift charges explode, the shells shoot out from the mortar up into the air, where the shells are kept alive with exploding charges until they have an explosion. When the shells are in the height, they are set to burst that all out of the explosion charges inside the shells of the right height and of the right timing.

**Supremacy In Fireworks**

The explosive charges of the mortar or some are made of black powder or flash powder which, upon ignition, creates instant explosive reactions into flames. These propellants used burning rate set in advance to achieve designed lift and time intervals were essential for the precise manufacturing.

The results of the careful selection affects the overall enjoy watching them.

In short, fireworks or pyrotechnics can be classified into two major categories:

**Class B for professionals, and Class C for consumers.**

Similarly, Class B can be generally termed as amateur fireworks, Class C, and Class D, are 1, 4, 8, ranging from outdoor performances to big fireworks. These classifications are only general, which regulations may differ from place to place, state to state, or country to country.

To operate any 1, 4, 8, fireworks displays, only professional professional personnel are permitted to perform such special fireworks displays, based upon various safety measures in all respects.

By USFA, safety precautions have always been our primary mission.

Siam International Fireworks Co., Ltd. All Rights Reserved 2008  
Responsible & Committed - Explosion

Welcome to Siam International Fireworks Web Site

\* Web Design  
Client:

Siam International Fireworks Co., Ltd.

<http://www.siamfireworks.com>



**โฮม & ฮิลล์ รีสอร์ท** Home and Hill Resort Nakhon Nayok  
ถนนวิภาวดีรังสิต 1/2 กม.

**Home and Hill Properties**

**Recommendation**

\* โฮมและฮิลล์ รีสอร์ท 200 ไร่ บนเนินเขาที่สวยงาม มีพื้นที่ 150 ไร่  
 \* ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ สวนผลไม้และสวนสมุนไพร ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ  
 \* โฮมและฮิลล์ รีสอร์ท 80 ไร่ บนเนินเขาที่สวยงาม

**วิว Cottage**  
 \* 1 Kamar 1 Kamar  
[Click View More](#)

**วิว Deluxe**  
 \* 2 Kamar 2 Kamar  
 \* 3 Kamar 2 Kamar  
 \* 3 Kamar 3 Kamar  
[Click View More](#)

**วิว VEP**  
 \* 3 Kamar 2 Kamar 1 Kamar  
[Click View More](#)

\* บริการอาหารเช้า โฮมและฮิลล์ รีสอร์ท ปลูกผลไม้และสวนสมุนไพร  
 \* สวนสมุนไพร

- บริการอาหารเช้า
- บริการสปา
- บริการรถรับส่ง
- บริการ

Copyright © All Right Reserved  
 homeandhillresort.com | By Etern Swan Saka a View Resort and Spa Co. Ltd  
 Contact : info@homeandhill.com  
 Developed and Designed by CapitaCom.com

**โฮม & ฮิลล์ รีสอร์ท** Home and Hill Resort Nakhon Nayok  
ถนนวิภาวดีรังสิต 1/2 กม.

**Home and Hill Properties**

**Contact Us**

\* 150 ไร่ บนเนินเขาที่สวยงาม มีพื้นที่ 150 ไร่  
 \* ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ สวนผลไม้และสวนสมุนไพร ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

Reservation Telephone 04559-1234  
 8 0738 6326  
 Sales Telephone 0 4228 8800  
 8 0738 6309  
 Fax 8 0738 5203  
 Website www.homeandhillresort.com  
 E-mail info@homeandhillresort.com

**Contact Form**

Name:

Address:

Telephone:

Email:

Request:

Copyright © All Right Reserved  
 homeandhillresort.com | By Etern Swan Saka a View Resort and Spa Co. Ltd  
 Contact : info@homeandhill.com  
 Developed and Designed by CapitaCom.com

*Home and Hill Resort*

**\* Web Design**  
 Client:  
 บริษัท บ้านสวนสวาริกา รีสอร์ท แอนด์ สปา จำกัด  
<http://www.homeandhillresort.com>





# Phukhaongam รีสอร์ท



Home : Rooms : Facilities : Seminar : Inquiries



## Seminar



Phukhaongam Resort has a seminar hall with a capacity of 20-400 people. The hall is equipped with a projector, screen, and sound system. It is suitable for various seminars, conferences, and training courses.

Phukhaongam Resort has a seminar hall with a capacity of 20-400 people. The hall is equipped with a projector, screen, and sound system. It is suitable for various seminars, conferences, and training courses.

- Seminar room 25 seats
- Seminar room 25 seats

Phukhaongam Resort has a seminar hall with a capacity of 20-400 people. The hall is equipped with a projector, screen, and sound system. It is suitable for various seminars, conferences, and training courses.

- Seminar room 300 seats
- Seminar room 120 seats
- Seminar room 40 seats



- Seminar room 300 seats
- Seminar room 200 seats



- Seminar room 45 seats
- Seminar room 35 seats



- Seminar room 35 seats

### Phukhaongam Resort Amenities

- LCD Projector
- Projector Screen
- LCD TV
- Sound System
- Air Conditioning

Tel : 0-2512-2870, 0-2938-8397

Copyright © 2005, Phukhaongam Resort All Rights Reserved. Developed & Designed by CaptusCom.



Home : Rooms : Facilities : Seminar : Inquiries



## Phukhaongam Resort, Thailand

Keep Perfect Life in Perfect Place

Phukhaongam Resort is a perfect place for your vacation. It offers a wide range of services and facilities to ensure your stay is comfortable and enjoyable. The resort is surrounded by lush greenery and offers a peaceful environment for relaxation.



Phukhaongam Resort is a perfect place for your vacation. It offers a wide range of services and facilities to ensure your stay is comfortable and enjoyable. The resort is surrounded by lush greenery and offers a peaceful environment for relaxation.

Tel : 0-2512-2870, 0-2938-8397, 0-3728-5252-4

Copyright © 2005, Phukhaongam Resort All Rights Reserved. Developed & Designed by CaptusCom.



### News & Promotion

Phukhaongam Resort is a perfect place for your vacation. It offers a wide range of services and facilities to ensure your stay is comfortable and enjoyable. The resort is surrounded by lush greenery and offers a peaceful environment for relaxation.

Phukhaongam Resort is a perfect place for your vacation. It offers a wide range of services and facilities to ensure your stay is comfortable and enjoyable. The resort is surrounded by lush greenery and offers a peaceful environment for relaxation.



Partner Site in Nakhonnyok

\* Web Design Client: Phukhaongam Resort

http://www.phukhaongamresort.com/



AquaBasis.com  
AQUA BASIS COMPANY LIMITED

Mind service and to take to heart with quality products



Company Profile

Company Profile Aqua Basis Company Limited

We are manufacturer of quality Herbal - based Personal Care, Toiletry, Spa and Customize Products. Aqua Basis commenced since 2005 by a group of pharmacists, chemistry and business professionals who love good health and beauty with experienced more than 10 years.

At one time Aqua Basis, we were behind success to gain goal of customers. And now Aqua Basis, we are ready to leader and follow with customers to success to gain goal together and upon to system GMP -->GMP --> ISO 9001 : 2000 And our policy ;



How we work - Request Sample :



How we work - Order :



Our Team :

- Marketing - Customer service :**  
Take care and offer both standard and customized products to target each customer's unique target market and product profile. We assist and recommend the package design for customized products.
- Research and product development :**  
A group of experienced pharmacists, chemistry and business professional in the related field. We develop exclusive formulas for every demand and create to choice of natural ingredients for each product and target market.
- Production and packaging :**  
Mixing and filling equipment ; we use automatic and semi auto filling equipment to ensure the hygiene and consistency of our products.
- Quality control :**  
We have chemistry, scientific and microbiology scientific to control the quality of manufacturing products. And we do continual testing to ensure the reliability and stability of your products.
- Quality assurance :**  
We guarantee the certified quality control and analysis at every step of production.
- Ware house :**  
Keep controlling storage and temperature to each raw material and finish product. Control stock in, stock out as follow " first in - first out "



Product |

Welcome to Aqua Basis Products Catalog

Top - Catalog

Categories

- 1)AROMA MASSAGE CREAM
- 2)AROMA THERAPY MASSAGE AND ESSENT
- 3)BODY CARE
- 3)FACE CARE
- 3)FOOT CARE
- 3)HAIR CARE
- 3)HAND CARE
- 3)HOT MASSAGE BALM

Welcome to Aqua Basis's products catalog

What's new here ?

Tuberose	Rachavadee	Peep
Orange flower	Lily	Kaew
Jumpee	Jasmine rice	Jasmine

Quick Find :

Use keywords to find the product you are looking for.

[Advanced search](#)

\* Web Design

Client:  
Aqua Basis

http://www.aquabasis.com/





NanoTile



GALLERY : BK Quality Group

NanoTile with Nano Technology

Prestige' & Elegante' Series

Click View Gallery



'NanoTile' integrates the decoration effects of natural granite and marble, provided the fine works of ceramic produced with highest science 'Nano' technology. With not only the outstanding merits of common polishing tile, such as highest-density, compact texture, more durability, nearly-zero water absorption and super dirt-proof capability with wide application range. It is the decoration material that is popular with the consumers and is preferred ideal choice of the environmental decoration material of the new generation.

Euro Rustics Tiles

Click View Gallery

Beauty, elegant and gentle The fashionable element full classic tile is formed by a 4600-ton large-sized press under a high temperature of 1200°, the finished product is completely vitrified, has a high density, a low water absorption rate (lower than 0.1%) and a superhigh antifouling ability. (It is rigid and wearable and will not discolor) Its independently developed glaze can form a rigid, wearable glazed surface which is never fading, waterproof, oil-proof and the antiskid index reaches grade-3; the edge of the tile is finely ground, after being installed, it can fully express an integrated special beauty. (Stable quality with obvious advantages) as it has low water absorption rate, it does not need to be soaked in water before installation and thus save installation time.



Cutline & Accessories

Click View Gallery



To Full Your Dream House, We proudly to Present Art pattern Tile and accessory such as Art Pattern Tile, Border, Step-tile, wall skirting tile as we provide or satisfy by "Your Own Designs". We can make it!

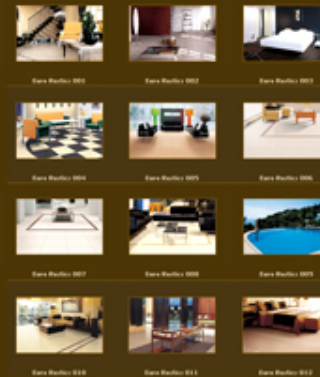


GALLERY Euro Rustics Tiles : BK Quality Group

NanoTile with Nano Technology

PRESTIGE' & ELEGANTE' EURO RUSTICS TILES / OUTLINE AND ACCESSORIES

Beauty, elegant and gentle The fashionable element full classic tile is formed by a 4600-ton large-sized press under a high temperature of 1200°, the finished product is completely vitrified, has a high density, a low water absorption rate (lower than 0.1%) and a superhigh antifouling ability. (It is rigid and wearable and will not discolor) Its independently developed glaze can form a rigid, wearable glazed surface which is never fading, waterproof, oil-proof and the antiskid index reaches grade-3; the edge of the tile is finely ground, after being installed, it can fully express an integrated special beauty. (Stable quality with obvious advantages) as it has low water absorption rate, it does not need to be soaked in water before installation and thus save installation time.



Back To Mainpage

Copyright © 2006 : BK Quality Group All Rights Reserved. Developed & Designed by CaptorCom.com

2003. Our target is to produce an exquisite ceramics. We use a completely Glazed advanced ceramic technology

Working staffs. With a new technique. All are a management system and a management system. TEL: 4100 1-1999

\* Web Design

Client: B.K. Quality Group

http://www.bknanotile.com/



Home About us Property Rate Contact



PHUCHANGOK SWEET HOME

Home About us Property Rate Contact



PHUCHANGOK SWEET HOME



บ้านภูหลวง

บ้านพักตากอากาศ 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ 2卫

บ้านพักตากอากาศ 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ 2卫



- งบก่อสร้าง: 125,250 บาท
- ขนาดที่ดิน: 2 ไร่ 2 งาน 17 ตารางวา



บ้านสไตล์อเมริกันเทิล - ไทยโมเดิร์น ที่กลมกลืนอย่างลงตัว

เพื่อให้เป็นที่พักผ่อนและ บ้านพักตากอากาศได้อย่างเหมาะสม



สิ่งอำนวยความสะดวก

การตกแต่งภายใน

Copyright © 2014 All Rights Reserved



\* Web Design

Client: Phuchangok Sweet Home

http://www.pcnsweet.com





SELECT THA : ENG

SMART EDUCATION

NEWS & PROMOTION

SERVICE & SUPPORT

GET IN TOUCH WITH US

STUDENT COMMENT

STUDENTS COMMENT



HOME SMART EDUCATION NEWS & PROMOTION SERVICE & SUPPORT GET IN TOUCH WITH US

### SERVICE & SUPPORT

B.E.B.C professional student service

#### Preparation to fly high.

No matter which country you're studying, we are eager to take care of you as our whole family.

B.E.B.C smart will encourage and counsel all students and educators to design their academic plan according to their needs and desire. Our counselors will assist students and their parents to spend less time consuming on data gathering and less tuition and others expenditures.



Your  
succeed is  
our proud.



Let **B.E.B.C.** support you and get our numerous FREE OF CHARGE services

- Educational Guidance for studying in Australia, Japan, and China
- Contact the institutes for all steps of application
- Tuition fee payment
- VISA arrangement
- Health Check-up Exam advice
- Low Air fare ticketing for all countries
- Departure preparation
- Orientation

Continuous assistance and support to all students throughout the period of studying abroad



## CHINA

### SMART CHOICES OF EDUCATION

welcome to **B.E.B.C.**  
professional student service

WELCOME TO B.E.B.C SMART , the place where you can smile and

Copyright © B.E.B.C. Smart Education All Rights Reserved.  
Email : info@bebcsmart.com , Man : bebcsmart@hotmail.com  
Tel : (+66) 0-2233-7572 , (+66) 0-7982-8855 , Fax : (+66) 0-2233-7573



HOME SMART EDUCATION NEWS & PROMOTION SERVICE & SUPPORT GET IN TOUCH WITH US

### JAPAN COURSES

The Shokko Group

The Three Pillars of Education

"Preparation - Humanity - Globalization"

**Good news!** For students, who're looking for new opportunity to learn **Japan** and the opportunity to increase their academic skills with the world-class school.

We have more than 40 local and satellite schools in Japan. **Our Group of schools** offers a great variety of courses in many subjects and educational services.

**Japanese language : Tokyo Language School**

- Residence Section
- Medical facilities
- Sports facilities
- Japanese Cuisine
- Japanese Communication
- Counseling
- Communication
- The Performance of Arts

Next Page >



Helping  
you Achieve  
successful education



JAPAN COUNTRY  
B.E.B.C SMART CHOICES OF EDUCATION

Copyright © B.E.B.C. Smart Education All Rights Reserved.  
Email : info@bebcsmart.com , Man : bebcsmart@hotmail.com  
Tel : (+66) 0-2233-7572 , (+66) 0-7982-8855 , Fax : (+66) 0-2233-7573 , (+66) 0-2233-7572

Developed and Designed by Capstone.com

\* Web Design

Client:

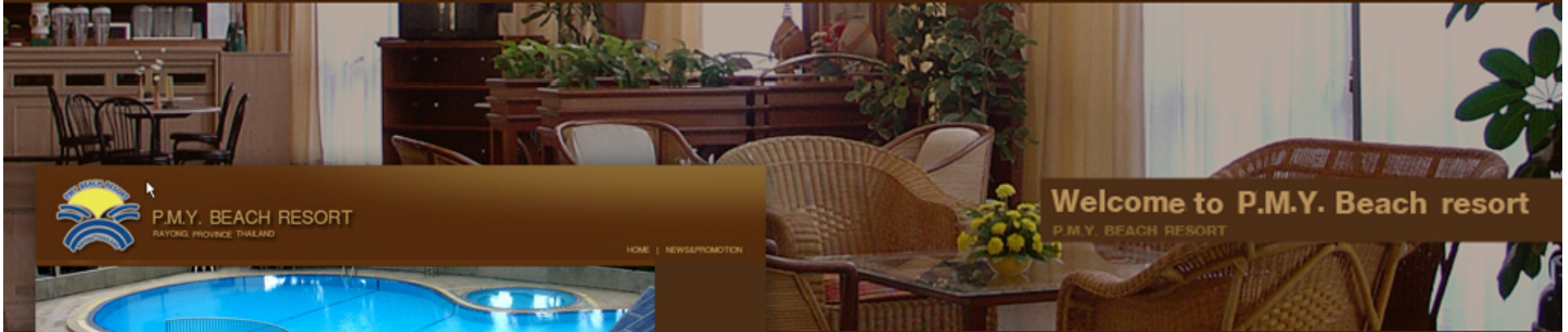
B.E.B.C. Smart Education

http://www.bebcsmart.com/



**P.M.Y. BEACH RESORT**  
RAYONG PROVINCE, THAILAND

HOME | NEWS&PROMOTION



Welcome to P.M.Y. Beach resort  
P.M.Y. BEACH RESORT



P.M.Y. BEACH RESORT  
RAYONG PROVINCE THAILAND

HOME | NEWS&PROMOTION

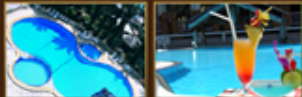


FACILITIES  
P.M.Y. BEACH RESORT

MEETING & BANQUET

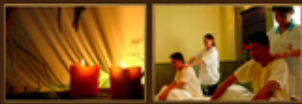
CONTACT US & RESERVATION

ACCOMMODATION RESTAURANT & OUTLET FACILITIES MEETING & BANQUET CONTACT



FEATURES & ACTIVITIES  
P.M.Y. BEACH RESORT

- ✦ Excellent conference and banquet facilities and with professional, friendly well-trained staff
- ✦ Private catering
- ✦ Large outdoor swimming pools
- ✦ Fitness center, snooker, game rooms and sauna
- ✦ 24-hours room service
- ✦ Massage service
- ✦ Safety deposit boxes service
- ✦ Foreign money exchange service
- ✦ Car park
- ✦ H-Speed Internet service
- ✦ Mini Mart
- ✦ Beauty Salon
- ✦ Laundry service



P.M.Y. BEACH RESORT  
RAYONG PROVINCE THAILAND

HOME | NEWS&PROMOTION



MEETING & BANQUET  
P.M.Y. BEACH RESORT

ACCOMMODATION RESTAURANT & OUTLET FACILITIES MEETING & BANQUET CONTACT US

FUNCTION FOR MEETING ROOMS

Meeting Room	Area (SQM)	Height	Banquet	Meeting			
				Classroom	Boardroom	U-Shape	Ballroom
P.M.Y. 1	36	3.5	20	25	30	24	-
P.M.Y. 2	72	3.5	40	40	60	56	30
P.M.Y. 3	108	3.5	60	60	85	85	40
Sangchan 1 or 2	325	4	180	200	200	90	100
Sangchan 1+2	450	4	400	400	500	380	200
P.M.Y. Garden	150	-	200	-	-	-	-
Sangchan Terrace	790	-	500	-	-	-	-



MEETING AND BANQUET

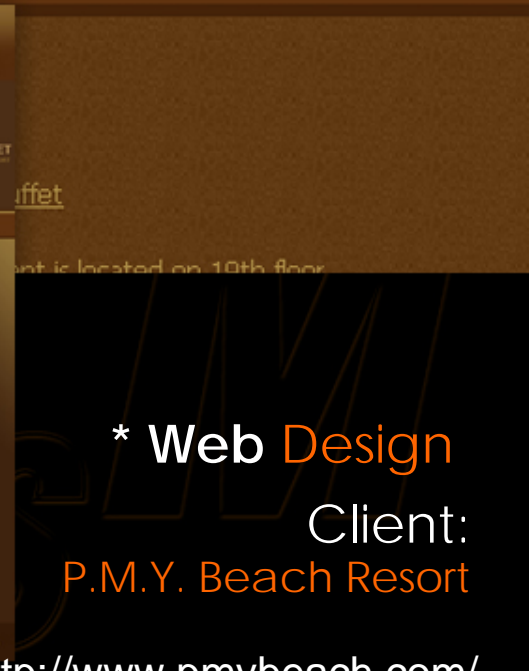


Copyright © All Rights Reserved 2006 : P.M.Y. Beach Resort  
Contact : info@pmybeach.com  
Tel. (66-2) 321 8875-6, (66-2) 322-4160-2, (66-38) 614-855 (20 lines)

Developed and Designed by CapitalCrew.com

Copyright © All Rights Reserved 2006 : P.M.Y. Beach Resort  
Contact : info@pmybeach.com  
Tel. (66-2) 321 8875-6, (66-2) 322-4160-2, (66-38) 614-855 (20 lines)

Developed and Designed by CapitalCrew.com



\* Web Design

Client:  
P.M.Y. Beach Resort

<http://www.pmybeach.com/>





You can find ordinary sheep skin rug everywhere,  
but if you need some thing predominantly stylish ...come to see us!



**Hatchi**

You can find ordinary sheep skin rug everywhere,  
but if you need some thing predominantly stylish ...come to see us!

Home | Company Profile | Product | Care (Knowledge) | Contact

**Hatchi**

You can find ordinary sheep skin rug everywhere,  
but if you need some thing predominantly stylish ...come to see us!

Home | Company Profile | Product | Care (Knowledge) | Contact

Product	Care (Knowledge)	Contact
---------	------------------	---------

### Natural and Healthy Product



The Hatchi sheep skin rugs are environmentally friendly and we do not tanned by using nasty chemicals like arsenic and formaldehyde.

The beautiful rug are predominantly used on the floor as luxurious coverings. It can also be used as a throw on beds, or draped over any type of seating.

Sheepskin's natural fibers move with your body eliminating irritating pressure points and allow you to enjoy life to its maximum.

As well as providing a luxurious softy feels against your skin due to the natural lanolin.

We are providing a greatly improved quality of life to those confined to one position for long periods of time. Enhancing the level of comfort for every day sleeping, sitting, commuting or just relaxing.

### Our Products



**maruhachi** 丸八真綿

**MARUHACHI GROUP**  
Maruhachi's operations are not solely limited to Japan, but have expanded out into other countries, as well. The Japanese operations are carried in Shizuoka Prefecture wherein five manufacturing centres featuring the latest equipment have been built. In addition to the overseas network set up to export raw materials to Japan, affiliated companies in various countries in Europe, North America and Asia have been established to carry out in-house manufacture and sales.

The affiliates in Asia were established relatively early and currently, bedding is being manufactured in Indonesia, Thailand, Vietnam, Myanmar, China, Taiwan and other countries. Furthermore, as people are demanding the very best available, our search for the best has not stopped with bedding but has expanded out to an active acquisition of information pertinent to a total comprehensive outlook including even the aspect of fashion. With their fingers constantly on the pulse of overseas markets, they are in an excellent position to advise us on the development of new products. As restful sleep is indispensable to everybody throughout the world, and as excellent product quality knows no international borders, the Maruhachi brand is poised to increasingly make its presence felt in the world markets.

**Company Profile**

As an affiliated company of maruhachi group, a leader in bedding manufacture and wholesaler in Japanese, Hatchi (Thailand) Co., Ltd. has been established in Thailand since 1998 with the main objective of manufacture and export of rug and bedding items from sheep skin in the administrative area of Export Zone of Lakhong Industrial Estate Bangkok.

Hatchi's operations are not only limited for Japan and Thailand, but also expanded out to other countries. We have been selling the finest quality sheep skin products from New Zealand for almost 17 years and this has earned us a reputation as cheap skin products.

We fully provide you with choices of sheep skin rug matching your personal style and we always update technology with the best although not only those concerning our products, but also those applicable to our human resources. We always had aimed for better our customers the best outcomes from our environmental production experience and value earned and above all, we can guarantee that each and every sheep skin rug or our other products are the fruits of our hard-work and dynamic enthusiasm.

**Company** Hatchi (Thailand) Co., Ltd.  
**Representative** Mr. Chirato Ueno  
**Address** 218 Export Zone Lakhong SEZ  
Changkrung Rd. Larngotee  
Lakhong Bangkok 10120  
**Telephone** 442-122-8289  
**Fax** 442-122-8289  
**E-mail** marketing@hatchi.co.th  
**Website** www.hatchi.co.th  
**Established** 1998  
**Capital Assets** 1,000,000,000 Thai Baht  
**Manufacture Products** Rug, bedding and sheepskin products: Rugs, wool mattress, cushion, pillow, horse saddle etc.

**maruhachi** 丸八真綿

**MARUHACHI GROUP**  
Maruhachi's operations are not solely limited to Japan, but have expanded

\* Web Design  
Client:  
Hatchi (Thailand) Co., Ltd.

http://www.hatchi.co.th/



**UNISENSE**  
The Slimming Boutique



ENLARGE +

### WHY'S UNISENSE THAILAND

The explosive charges at the centers made of black powder or flash powder ignitions, creates violent explosions

**UNISENSE**  
The Slimming Boutique

## Making Waves

In health and slimming

Unisense Exclusively uses Ultrasonolytic - a patented French technology, which uses low frequency ultrasound to break down stored fat in the fat cells for easier metabolism. It is medically proven, safe and highly effective.

**AFTER** **BEFORE**

**JACKIE**  
181 Prize Winner (August 2001)  
Lost 4.55 lbs. @ 90 Gms  
Within 11 Treatments

Exercise machines, body wraps, aemics, hsa - weight, low-fat diets, low-cal diets, I've tried them all but none of them worked and I was at my wit's end. Then a friend recommended Unisense. I lost close to 90 cm in only 11 treatments! I should have gone to Unisense earlier instead of wasting my time and money on those ineffective slimming methods!

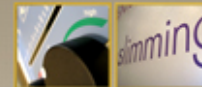
ABOUT US  
WHY'S UNISENSE  
NEWS AND EVENT  
KNOWLEDGE  
PROBLEM  
GALLERY  
SUCCESS CASE  
COURSES  
PRODUCT  
CONTACT US

**UNISENSE**  
The Slimming Boutique

ABOUT US  
WHY'S UNISENSE  
NEWS AND EVENT  
KNOWLEDGE  
PROBLEM  
GALLERY  
SUCCESS CASE  
COURSES  
PRODUCT  
CONTACT US



UNISENSE™ เป็นศูนย์ "Unique sensation" หมายถึง การรู้สึกเหมือนคลื่นไฟฟ้าความถี่ต่ำกำลังสั่นสะเทือนที่บริเวณไขมันในชั้นผิวหนังชั้นใน ทำให้ไขมันเกิดการสลายตัวและถูกดูดซึมโดยร่างกายจนหมดไปโดยไม่ทิ้งผลข้างเคียงใดๆ ทั้งสิ้น



การบำบัด Lymphatic Drainage มีผลในการช่วยการไหลเวียนของเลือดและน้ำเหลืองในร่างกาย ทำให้ร่างกายสามารถกำจัดไขมันที่สะสมในร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริการพิเศษต่างๆ เช่น การบำบัดด้วยแสงเลเซอร์ และ การบำบัดด้วยคลื่นเสียง

เพื่อให้การบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า UNISENSE™ มีโปรแกรมพิเศษสำหรับลูกค้าที่สนใจใช้บริการ UNISENSE™ ในประเทศไทย โดย UNISENSE™ มีโปรแกรมพิเศษสำหรับลูกค้าที่สนใจใช้บริการ UNISENSE™ ในประเทศไทย โดย UNISENSE™ มีโปรแกรมพิเศษสำหรับลูกค้าที่สนใจใช้บริการ UNISENSE™ ในประเทศไทย

ศูนย์ UNISENSE™ ในประเทศไทย มีอยู่ 2547 แห่งทั่วประเทศ โดย UNISENSE™ มีโปรแกรมพิเศษสำหรับลูกค้าที่สนใจใช้บริการ UNISENSE™ ในประเทศไทย

Mission ของ UNISENSE™  
ให้บริการบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า UNISENSE™ มีโปรแกรมพิเศษสำหรับลูกค้าที่สนใจใช้บริการ UNISENSE™ ในประเทศไทย

\* Web Design  
Client:  
**UNISENSE THAILAND**

<http://www.unisensethailand.com>



\*Publishing

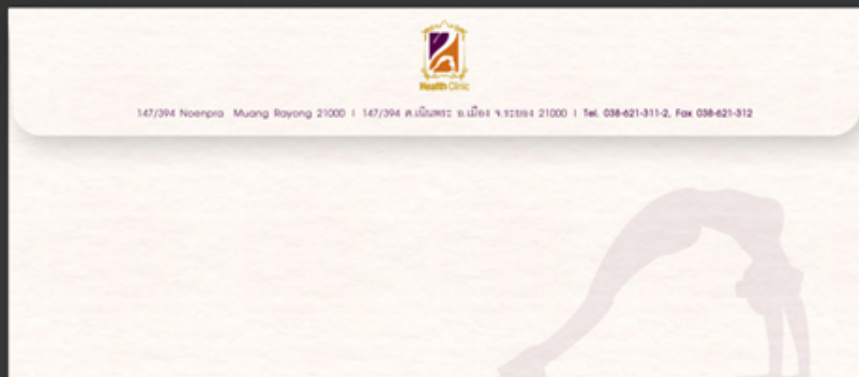
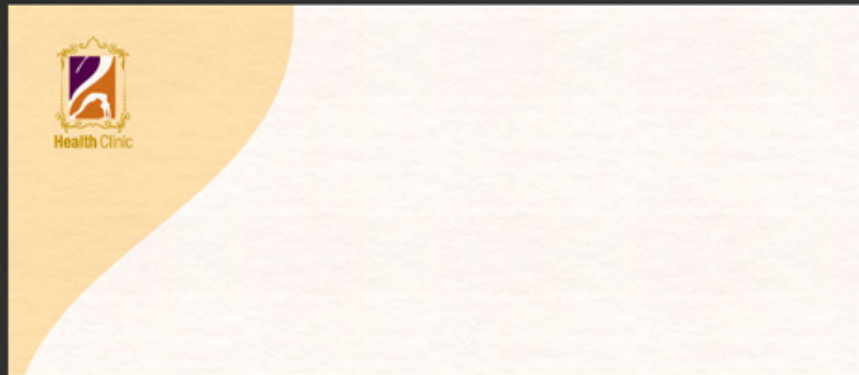




**Health Clinic**

\* Logo Design  
Client: Heath Clinic

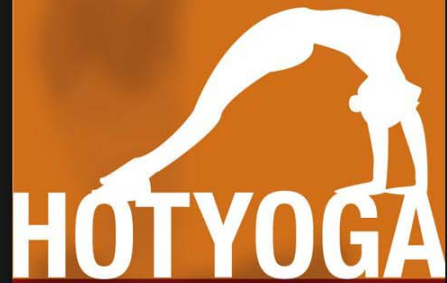






\* Logo Design  
Client: Heath Clinic

Healthly style of Living



HOTYOGA



Health Clinic




Health Clinic

www.healthclinic.com

\* Brochure Design  
Client: Hot YoGa

## About HOTYOGA Studio



### Setting up the studio

The premier state-of-the-art yoga studio in East region of Thailand. Hot Yoga Studio is located conveniently in Haiyong city, on 4th Floor, Laem Tong Plaza, Sukhumvit Road. The studio

### Studio facilities

Yoga is many centuries old, but hot yoga, developed only in the 1980s, has already proven a beloved and popular variation on the ancient art. Hot Yoga—also known as Bikram, after its originator, Bikram Choudhury—is a method for working out in rooms heated up to 100 degrees, thus enhancing muscle suppleness and aiding body detoxification.

### Classes offered

Yoga is many centuries old, but hot yoga, developed only in the 1980s, has already proven a beloved and popular variation on the ancient art. Hot Yoga—also known as Bikram, after its originator, Bikram Choudhury—is a method for working out in rooms heated up to 100 degrees, thus enhancing muscle suppleness and aiding body detoxification.

### Location

Yoga is many centuries old, but hot yoga, developed only in the 1980s,

## เกี่ยวกับ HOTYOGA สตูดิโอ



### เกี่ยวกับสตูดิโอ

โยคะ เกิดขึ้นที่อินเดียเมื่อประมาณ 4 - 5 พันปีที่ผ่านมา เดิมจะเป็นการฝึกเฉพาะโยคี และชนชั้นวรรณะพราหมณ์ เพื่อเอาชนะความเจ็บป่วย ต่อมาโยคะได้พัฒนาจนเป็นที่นิยมในหมู่คนทุกชนชั้น ถึงยุคต้นของประเทศไทย โยคะได้เข้ามาในไทยไม่ได้เป็นศาสตร์ที่แพร่หลายในศาสนาหนึ่ง แต่เป็น ศาสตร์จากตะวันตกที่นำเข้ามา โดยคนไทยนำมาปรับใช้เป็นการปฏิบัติที่ผสมผสาน นำเอาศาสตร์ของศาสนาอื่น ๆ มาประกอบเข้ากันจนเป็นที่นิยมในการปฏิบัติที่ผสมผสาน นำเอาศาสตร์ของศาสนาอื่น ๆ โยคะจึงเป็นที่แพร่หลายไปทั่วโลก โดยเฉพาะ หนรูโยคะ (Hatha Yoga) ซึ่งจัดว่าเน้น Modern Yoga มีพัฒนาจากการรวมแบบโยคะดั้งเดิม กับยี่

### ความสะดวก

โยคะ เกิดขึ้นที่อินเดียเมื่อประมาณ 4 - 5 พันปีที่ผ่านมา เดิมจะเป็นการฝึกเฉพาะโยคี และชนชั้นวรรณะพราหมณ์ เพื่อเอาชนะความเจ็บป่วย ต่อมาโยคะได้พัฒนาจนเป็นที่นิยมในหมู่คนทุกชนชั้น ถึงยุคต้นของประเทศไทย โยคะได้เข้ามาในไทยไม่ได้เป็นศาสตร์ที่แพร่หลายในศาสนาหนึ่ง แต่เป็น ศาสตร์จากตะวันตกที่นำเข้ามา โดยคนไทยนำมาปรับใช้เป็นการปฏิบัติที่ผสมผสาน นำเอาศาสตร์ของศาสนาอื่น ๆ มาประกอบเข้ากันจนเป็นที่นิยมในการปฏิบัติที่ผสมผสาน นำเอาศาสตร์ของศาสนาอื่น ๆ โยคะจึงเป็นที่แพร่หลายไปทั่วโลก โดยเฉพาะ หนรูโยคะ (Hatha Yoga) ซึ่งจัดว่าเน้น Modern Yoga มีพัฒนาจากการรวมแบบโยคะดั้งเดิม กับยี่

### คลาสที่เปิดสอน

โยคะ เกิดขึ้นที่อินเดียเมื่อประมาณ 4 - 5 พันปีที่ผ่านมา เดิมจะเป็นการฝึกเฉพาะโยคี และชนชั้นวรรณะพราหมณ์ เพื่อเอาชนะความเจ็บป่วย ต่อมาโยคะ ได้พัฒนาผ่านลัทธิฮินดู มาสู่ทุกศาสนา ถึงยุคต้นของประเทศไทย โยคะได้เข้ามาในไทยไม่ได้เป็นศาสตร์ที่แพร่หลายในศาสนาหนึ่ง แต่เป็น ศาสตร์จากตะวันตกที่นำเข้ามา โดยคนไทยนำมาปรับใช้เป็นการปฏิบัติที่ผสมผสาน นำเอาศาสตร์ของศาสนาอื่น ๆ มาประกอบเข้ากันจนเป็นที่นิยมในการปฏิบัติที่ผสมผสาน นำเอาศาสตร์ของศาสนาอื่น ๆ โยคะจึงเป็นที่แพร่หลายไปทั่วโลก โดยเฉพาะ หนรูโยคะ (Hatha Yoga) ซึ่งจัดว่าเน้น Modern Yoga มีพัฒนาจากการรวมแบบโยคะดั้งเดิม กับยี่

### สถานที่


โยคะ เกิดขึ้นที่อินเดียเมื่อประมาณ 4 - 5 พันปีที่ผ่านมา เดิมจะเป็นการฝึกเฉพาะโยคี และชนชั้นวรรณะพราหมณ์ที่ประเทศอินเดีย

## Health Clinic

All classes are open to beginners  
Please call us for updated schedule and monthly promotion!!  
Private lessons can be arranged, although we recommend the class experience.  
No refunds or transfers.  
Gift certificates available.

147/994 ต.เนินพระ อ.เมือง  
จ.ระยอง 21000  
info@healthclinic.com  
www.healthclinic.com

Tel 038-621-311-2  
Fax 038-621-312



Health Clinic  
HOTYOGA  
Location Map

\* Logo Design  
Client: Hot YoGa

## About **HOTYOGA** Studio



### Setting up The Studio

The premier state-of-the-art yoga studio in East region of Thailand: Bliss Hot Yoga

Studio locates conveniently in Rayong city, on 4th Floor Loem Thong Plaza, Sukhumvit Road (see map).

The studio features 3 practice rooms with capacity of 160 spots, offering up to 30 classes per week with a team of qualified foreign and Thai instructors. Yoga mats, towels, lockers and showers are provided free of charge. All you need to bring is just your outfits!

### Studio facilities

- Large lobby
- Healthy Drinks Bar
- Yoga mats
- Towels
- Lockers
- Showers & Dressing room
- Car parking

### Classes offered

Please see attached or call to check regularly.

## เกี่ยวกับ **HOTYOGA** สตูดิโอ



### การจัดตั้งสตูดิโอ

สตูดิโอโยคะที่ทันสมัยที่สุดแห่งแรกในภูมิภาคตะวันออกของเมืองไทย, สตูดิโอโยคะร้อน " Bliss "

ตั้งอยู่บนทำเลที่การเดินทางไป-มาสะดวกอยู่ใจกลางเมืองระยองบนชั้น 3 ของศูนย์การค้าโรงแรมทองฟ้าฯ ถนนสุขุมวิท (แผนที่ปรากฏในใบรจิวรี่)

สตูดิโอประกอบไปด้วยห้องฝึก 3 ห้อง ซึ่งสามารถรองรับผู้เรียนได้ถึง 160 คน ที่มีชั้นเรียนมากกว่า 30 ชั้นต่อสัปดาห์สอนโดยคณะผู้ฝึกสอนที่มีคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ, เสื้อโยคะ, ผ้าเช็ดตัว, สติกเกอร์ และห้องอาบน้ำมีไว้อำนวยความสะดวกไว้บริการได้ฟรีมาจิกเพียงแค่ผ้าจุกสวมใส่เพื่อฝึกโยคะมาเองเท่านั้น!

### สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสตูดิโอ

- ล็อบบี้กว้างขวางระดับโรงแรม
- บาร์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- เสื้อโยคะ
- ผ้าเช็ดตัว
- สติกเกอร์
- ห้องอาบน้ำและห้องแต่งตัว
- ที่จอดรถ

### โปรแกรมการฝึก

โปรดดูรายละเอียดที่แนบมาพร้อมใบรจิวรี่

## Health Clinic

ชั้นเรียนและค่าใช้จ่ายทุกชั้นเรียนเปิดสอนสำหรับผู้ที่ก่เนืองต้น

กรุณาโทรสอบถามตารางเรียนปัจจุบันและโปรโมชั่นประจำเดือน

ชั้นเรียนส่วนบุคคลสามารถกำหนดให้จัดขึ้นได้ทางสตูดิโอขอแนะนำให้ผู้ฝึกควรมีประสบการณ์ในการฝึกภาพพอสมควร

ไม่สามารถคืนเงินหรือโอนให้ผู้อื่นได้ กรุณาติดต่อศูนย์ประชาสัมพันธ์หากต้องการซื้อเป็นของขวัญ

All classes are open to beginners

Please call us for updated schedule and monthly promotion!!

Private lessons can be arranged, although we recommend the class experience.

No refunds or transfers. Gift certificates available.

ที่ตั้งพอมพงษ์ ชั้น 3 (Loemthong 3<sup>rd</sup> Floor)  
147/394 Tambon Nong Pra-Angmuang, Rayong 21000  
147/394 ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21000  
info@healthclinic.com

Tel. 0-3801-1898-9

Fax 0-3801-1897



Healthy Style of Living



BLISS  
**HOTYOGA**





# What is Hot Yoga?

**Hot Yoga** is a self-sequence of asanas (postures) practiced in a heated room (37 °c). This 90-minute yoga class is an uplifting, fun and challenging. Practitioners do same set every class so students of all levels practice together, working as deeply as their flexibility and strength allows.

### Why the heat?

The heat helps you. Your body temperature rises when you exercise. This is the body's way of preventing injury and allowing the muscles, ligaments and joints to perform at their optimum. The room is heated so your body heat is not lost into a cold room. The combination of the heat and the poses, allows deep changes to take place, and aids in the healing of existing injuries. It promotes sweating which flushes toxins from the body and also makes performing the postures

### Benefits

- Lose inches and unwanted weight
- Strengthen the immune system
- Improve posture and spinal alignment
- Lubricate joints
- Ease back pain
- Tone muscles
- Build strength, stamina and flexibility
- Relieve stress and tension
- Eliminate toxins
- Regulates cholesterol in the blood

\*\*All participants benefit both physically and mentally. A regular yoga practice



### Prepare yourself:

1. Come at least 15 minutes before class
2. Dress as light as possible. Men wear shorts. Women wear exercise top and shorts. Tank tops are better than t-shirts
3. Come on an empty stomach. 2-3 hours before class. A small quantity of simple, easily digestible food is recommended for the meal prior to class
4. Drink lots of water. Caffeine drinks or eat mostly processed foods can affect your body's ability to tolerate the heat

### อะไรคือโยคะร้อน ?

เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายสูงสุดโยคะต้องอบอุ่นโดยปฏิบัติภายในอาหารแบบแห้งตัวดี ( กินเฉพาะผัก ) เราในรายละเอียดข้างต้น เพราะเชื่อว่าวิธีนี้ช่วยในจิตวิญญาณรวมเป็นหนึ่งเดียวกับจักรวาลได้ (แมคโครไบโอติก + ปาลาเทส) หรืออย่างอื่นก็กินอาหารแนวธรรมชาติในครัว 5 หมู่ อย่างเหมาะสม และหลีกเลี่ยงการกินเนื้อสัตว์ใหญ่โตก็จะดียิ่ง

### ทำไมต้องใช้ชุดหมักมูสูง ?

เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายสูงสุดโยคะต้องอบอุ่นโดยปฏิบัติภายในอาหารแบบแห้งตัวดี ( กินเฉพาะผัก ) เราในรายละเอียดข้างต้น เพราะเชื่อว่าวิธีนี้ช่วยในจิตวิญญาณรวมเป็นหนึ่งเดียวกับจักรวาลได้ (แมคโครไบโอติก + ปาลาเทส) หรืออย่างอื่นก็กินอาหารแนวธรรมชาติในครัว 5 หมู่ อย่างเหมาะสม และหลีกเลี่ยงการกินเนื้อสัตว์ใหญ่โตก็จะดียิ่ง

### ประโยชน์ของโยคะร้อน

- ผู้ที่ผ่านการผ่าตัดมาแล้ว 3 - 6 เดือน
- ควรปรึกษาแพทย์ก่อนเริ่มฝึก
- แต่งกายด้วยเสื้อผ้าสบาย ๆ เช่น เสื้อยืด กางเกงขาขายาว
- หรือชาสั้น สำหรับชุดออกกำลังกาย ต้องไม่ ไรต์แน่น เกินไป
- ไม่สวมแว่นตา นาฬิกา เครื่องประดับที่รุงรัง
- สถานที่ฝึกควรเย็นสบาย
- ควรปิดเครื่องที่มีเสียงรบกวนชนิดอนิเมติก) สะอาด
- และใช้ไฟและแสง เพื่อป้องกันอาการแพ้
- เลือกเวลาฝึกตามสะดวกแต่เวลาที่ดีที่สุดคือ
- ช่วงเช้าก่อนเวลาทานอาหาร ถ้าฝึกช่วงบ่ายควรหาที่

\*\*ผู้แต่งกาย ( warm-up ) ก่อนเข้าฝึกทุกครั้ง ห้ามทำอย่างอื่น



# Introduction of Yoga Postures

**Dandayamana Dhanurasana**  
Standing bow pulling pose

### Benefits

Stimulates cardiovascular system  
Increases circulation to heart and lungs  
Opens diaphragm  
Open shoulder joint  
Reduces abdominal fat

**Padangustasana**  
Toe stand

### Benefits

Creates balance and focus in body and mind  
Strengthens stomach muscles  
Strengthens joints (hips, knees, ankles and toes)  
Helps relieve arthritis in all leg joints including hips

# ท่าทางของโยคะ

**Dandayamana Dhanurasana**  
Standing bow pulling pose

### ประโยชน์

ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น  
ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น  
ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น  
ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น  
ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น

**Padangustasana**  
Toe stand

### ประโยชน์

ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น  
ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น  
ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น  
ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น  
ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สดขยับมากขึ้น

# HOTYOGA

Healthy style of living

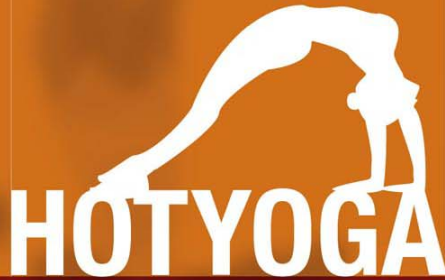




Healthly style of Living



www.healthclinic.com



www.healthclinic.com



## About **HOTYOGA** Studio



### Setting up the studio

The premier state-of-the-art yoga studio in East region of Thailand: Hot Yoga Studio locates conveniently in Rayong city, on 4th Floor Laem Thong Plaza, Sukhumvit Road. The studio

### Studio facilities

Yoga is many centuries old, but hot yoga, developed only in the 1960s, has already proven a beneficial and popular variation on the ancient art. Hot yoga—also known as Bikram, after its originator, Bikram Choudhury—is a method for working out in rooms heated up to 100 degrees, thus enhancing muscle suppleness and aiding body detoxification.

### Classes offered

Yoga is many centuries old, but hot yoga, developed only in the 1960s, has already proven a beneficial and popular variation on the ancient art. Hot yoga—also known as Bikram, after its originator, Bikram Choudhury—is a method for working out in rooms heated up to 100 degrees, thus enhancing muscle suppleness and aiding body detoxification.

### Location

Yoga is many centuries old, but hot yoga, developed only in the 1960s.

## เกี่ยวกับ **HOTYOGA** สตูดิโอ



### เกี่ยวกับสตูดิโอ

โยคะ เกิดขึ้นที่อินเดียเมื่อประมาณ 4 - 5 พันปีที่ผ่านมา เดิมจะเป็นการฝึกเฉพาะโยคะ และขบวนธรรมะพราหมณ์ เพื่อเอาชนะความเจ็บป่วย ต่อมาโยคะ ได้พัฒนาเป็นลัทธิฮินดู มากุศคุชศาสนา ถึงยุคสมัยใหม่ในประเทศจีน โยคะที่จริงแล้ว โยคะไม่ได้เป็นศาสตร์ของศาสนาใดศาสนาหนึ่ง แต่เป็น ศาสตร์จากศีกษานานกว่า ๆ สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติเพื่อบรรลุ เป้าหมายสูงสุดแห่งศาสนานั่น ๆ โยคะจึงเป็นที่แพร่หลายไปทั่วโลก โดยเฉพาะ หนวยโยคะ (Hotto Yoga ) ซึ่งจัดว่าเป็น Modern Yoga ที่พัฒนามาจากการรวมแบบโยคะดั้งเดิม กับวิธี

### ความสะดวก

โยคะ เกิดขึ้นที่อินเดียเมื่อประมาณ 4 - 5 พันปีที่ผ่านมา เดิมจะเป็นการฝึกเฉพาะโยคะ และขบวนธรรมะพราหมณ์ เพื่อเอาชนะความเจ็บป่วย ต่อมาโยคะ ได้พัฒนา ยานลัทธิฮินดู มากุศคุชศาสนา ถึงยุคสมัยใหม่ในประเทศจีน โยคะที่จริงแล้ว โยคะไม่ได้เป็นศาสตร์ของศาสนาใดศาสนาหนึ่ง แต่เป็น ศาสตร์จากศีกษานานกว่า ๆ สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติเพื่อบรรลุ เป้าหมายสูงสุดแห่งศาสนานั่น ๆ โยคะจึงเป็นที่แพร่หลายไปทั่วโลก โดยเฉพาะ หนวยโยคะ (Hotto Yoga ) ซึ่งจัดว่าเป็น Modern Yoga ที่พัฒนามาจากการรวมแบบโยคะดั้งเดิม กับวิธี

### คลาสที่เบ็ดเตล็ด

โยคะ เกิดขึ้นที่อินเดียเมื่อประมาณ 4 - 5 พันปีที่ผ่านมา เดิมจะเป็นการฝึกเฉพาะโยคะ และขบวนธรรมะพราหมณ์ เพื่อเอาชนะความเจ็บป่วย ต่อมาโยคะ ได้พัฒนา ยานลัทธิฮินดู มากุศคุชศาสนา ถึงยุคสมัยใหม่ในประเทศจีน โยคะที่จริงแล้ว โยคะไม่ได้เป็นศาสตร์ของศาสนาใดศาสนาหนึ่ง แต่เป็น ศาสตร์จากศีกษานานกว่า ๆ สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติเพื่อบรรลุ เป้าหมายสูงสุดแห่งศาสนานั่น ๆ โยคะจึงเป็นที่แพร่หลายไปทั่วโลก โดยเฉพาะ หนวยโยคะ (Hotto Yoga ) ซึ่งจัดว่าเป็น Modern Yoga ที่พัฒนามาจากการรวมแบบโยคะดั้งเดิม กับวิธี

### สถานที่

โยคะ เกิดขึ้นที่อินเดียเมื่อประมาณ 4 - 5 พันปีที่ผ่านมา เดิมจะเป็นการฝึกเฉพาะโยคะ และขบวนธรรมะพราหมณ์ที่ปฏิบัติของ ศตวรรษศาสนา

## Health Clinic

All classes are open to beginners

Please call us for updated schedule and monthly promotion!!

Private lessons can be arranged, although we recommend the class experience.

No refunds or transfers. Gift certificates available.

147/394 ต.เนินพระ อ.เมือง  
จ.ระยอง 21000  
info@healthclinic.com  
www.healthclinic.com

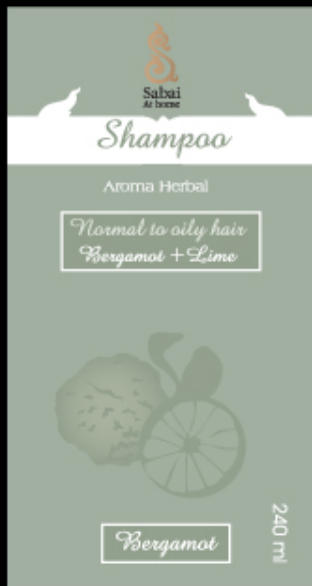
Tel 038-621-311-2  
Fax 038-621-312



Location Map



Sabai  
At home



to the scalp, soothe itching,  
and dirt from hair, nourish hair,  
lean, healthier. Softer and more  
a final touch of refreshing,  
mint from Bergamot.

Apply shampoo into wet hair. Gently massage on  
scalp. Rinse thoroughly and repeat if desired.

Product of Thailand.

www.sabalathome.com



\*Logo & Packaging  
Design

Client:  
Sabai At Home



*Home Spa & Decor*

สบาย แอท โฮม

*Philosophy :*

"**Sabai at home**" has developed a new range of spa product that has been specially formulated from natural ingredients carefully blending herbal and natural aromas to produce a product that has enhanced properties to freshens the senses and rejuvenate the body.

"**Sabai at home**" products when applied, gives an immediate effect with instant satisfying feeling for the clients. The aromas used are carefully selected from essential oils to relax and relieve tension as if in a spa while in the comfort and privacy of your home.

[www.sabaiathome.com](http://www.sabaiathome.com)

สบาย แอท โฮม

All "**Sabai at home**" products are extracted from pure natural ingredients that are totally free from derivatives of animal extract and "SLS".



[www.sabaiathome.com](http://www.sabaiathome.com)

Created & Distributed by :

**Natural Hour Co., Ltd.**

16 Soi Chan 43, Yaek 43, Bangkok, Bangklolaem District, Bangkok 10120, THAILAND.

Showroom :

**Sabai at home Shop**

295 Future Mart Rama III, (1<sup>st</sup> Floor)

Rama III Road, Bangklolaem District, Bangkok 10120

Tel: 662-8891-594, 081-8578-865

Fax: 662-2112-777

e-mail: [info@sabaiathome.com](mailto:info@sabaiathome.com)

\* Brochure Design

Client: Sabai at Home



\* Brochure Design  
 Client: Sabai at Home

ကလေးပုစွဲ

\* Logo Design  
Client:  
Villa Thongbura  
Serviced Apartments





CAPTUS

\* Logo Design



VILLA THONGBURA — SERVICED APARTMENTS

จตุรามาตร์ สดอมภววัฒน์  
Juthamard Sodomwattana

Manager Director  
0-1863-0785  
juthamard@villathongbura.com

- ๑ 221/100 หมู่ 12 ซ.เทพประสิทธิ์ 17  
ถนนเทพประสิทธิ์ ต.หนองปรือ อ.บางละมุง  
จ.ชลบุรี 20150
- ๑ 221/100 Moo 12, Thepprasit 17  
Thepprasit Rd. Nongprue  
Bangramung, Chonburi 20150

T. 0-3830-3770  
F. 0-3830-3495  
E. info@villathongbura.com



Feel  
The Favour' of  
Family

[www.villathongbura.com](http://www.villathongbura.com)



ด้านหน้า

ขนาด 5.5 X 9.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.3 เซนติเมตร / 80แกรม



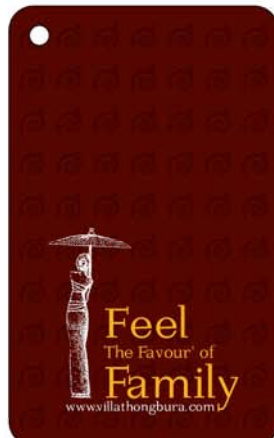
ด้านหลัง

ขนาด 5.5 X 9.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.3 เซนติเมตร / 80แกรม



ด้านหน้า

ขนาด 5.5 X 9.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.4 เซนติเมตร / 80แกรม



ด้านหลัง

ขนาด 5.5 X 9.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.4 เซนติเมตร / 80แกรม



ด้านหน้าแบบ 1

2.8 X 8.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.3 เซนติเมตร



ด้านหลังแบบ 1

2.8 X 8.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.3 เซนติเมตร



ด้านหน้าแบบ 2

2.8 X 8.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.3 เซนติเมตร



ด้านหลังแบบ 2

2.8 X 8.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.3 เซนติเมตร



ด้านหน้าแบบ 3

2.8 X 8.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.3 เซนติเมตร



ด้านหลังแบบ 3

2.8 X 8.00 เซนติเมตร  
กระดาษ 0.3 เซนติเมตร





\* Signage Design



\* Logo Design  
Client:  
Villa Thongbura  
Lanna Cottage



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)  
*The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)*



**SACICT**  
supportartsandcraftsinternationalcentre.com

◆ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)  
89 หมู่ 4 ต. ช้างใหญ่ อ. บางบัวทอง จ. พระนครศรีอยุธยา 13290  
Tel. 035-367-051  
Fax. 035-367-051

◆ The SUPPORT Arts and Crafts International  
Centre of Thailand (Public Organization)  
89 Moo 4 Chang Yia Sub District Bangkae Ayutthaya Province 13290  
Tel. 035-367-051  
Fax. 035-367-051



<http://www.sacict.net>  
E-mail: info@sacict.net





เจ้าหญิงสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระกรุณาธิคุณในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปหัตถ์ของไทยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ชื่นชมในระดับนานาชาติ โดยทรงมีพระวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปหัตถ์ของไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทย ทรงมีพระวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปหัตถ์ของไทยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ชื่นชมในระดับนานาชาติ โดยทรงมีพระวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปหัตถ์ของไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทย

พระราชดำรัสใน  
หนังสือพระบรมราชโองการ ประกาศ



*The artistic value of the local handicrafts has great potential, adding to the lives of those who admire them, to the artisans and craftsmen who lovingly create them, as well as to the country's grassroots economy. Yet, this priceless local wisdom is at risk, to be lost forever if it were not preserved, developed, or remained hidden from the rest of the world. Conservation, product development and international marketing grassroots economy.*

*Words of Her Majesty the Queen*



# SACICT



การส่งเสริมงานศิลปาชีพให้กับราษฎร นับเป็นพระราชนิพนธ์โดย สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎรทุกวัย โดยให้การพัฒนาทางศิลปาชีพที่ยั่งยืนเป็นมรดกตกทอดแก่ชนรุ่นหลังสืบไป นับเนื่องมาตั้งแต่ปี 2508 จวบจนถึงปัจจุบัน

โดยมีศูนย์กลางเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับงานศิลปาชีพต่างๆ ให้แก่ราษฎร ปัจจุบันมี ศูนย์ศิลปาชีพ 16 ศูนย์และโครงการศิลปาชีพอีกกว่า 100 โครงการกระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ กว่า 30 แห่ง ที่ส่วนกลางและต่างจังหวัด เป็นศูนย์ศิลปาชีพแบบวิถีการดำรงชีพแบบยั่งยืนและศิลปาชีพที่มีผลิตภัณฑ์เฉพาะภูมิภาคชีวิตได้แก่ราษฎรอย่างเหมาะสมและไม่เป็นภาระแก่ราษฎร ซึ่งศิลปาชีพเหล่านี้มีทั้งงานศิลปาชีพที่ผู้ทำอยู่สามารถพึ่งพาตัวเองได้ และงานศิลปาชีพที่พัฒนาต่อยอดต่อไป

กว่า 30 ปีที่ผ่านมาศูนย์ศิลปาชีพบางโครงการเป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานงานศิลปาชีพและก่อเกิดช่างฝีมือ ในหลายงานที่วังมรกตได้ผลิตและจำหน่าย โดยศูนย์ศิลปาชีพที่ศูนย์ศิลปาชีพวังมรกต

เพื่อเป็นการต่อยอดงานศิลปาชีพให้ก้าวสู่ระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2549 จึงได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพหลวงวังมรกต (องค์การมหาชน) หรือ ส.ส.ป. ขึ้นมาดำเนินการทำในนามของกระทรวงพาณิชย์ขึ้น

โดยมีหน้าที่เป็นศูนย์กลางและเป็นองค์กรหลักในการพัฒนาและซื้อขายแลกเปลี่ยนด้านการผลิตและการตลาดในระดับชาติและระดับสากลเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์ศิลปาชีพที่ดำเนินงานเป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนผู้บริโภค

Thailand's village artisans and craftsmen are blessed with local folk wisdom. This is embodied in the exquisite handicrafts. One cannot help but notice their exceptional beauty and gaze with admiration.

The artistic value of the local handicrafts has great potential, adding to the lives of those who admire them, to the artisans and craftsmen who lovingly create them, as well as to the country's grassroots economy. Yet, this priceless local wisdom is at risk, to be lost forever if it were not preserved, developed, or remained hidden from the rest of the world. Conservation, product development and international marketing can help to push Thai handicrafts to the forefront. In attaining international recognition, handicrafts create opportunities for its creators to further develop their art, to better their lives with additional income, developing the Thai grassroots economy.

In 1999, the Ministry of Commerce decided to set up an international arts and crafts centre in response to this need. The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (SACICT) was thus established in 2001 as a public organization by royal decree. SACICT is the agency who takes the central lead in conserving folk handicrafts, further developing







# SACICT



บริเวณชั้นสูงๆ ชั้นบนสุด 2 ชั้นคือ ชั้น ศาลาพระที่นั่งมณฑล และ อาคารตลาด  
Plo Ming Munglun Pavilion and Market Place

**๕** **ศาลาพระที่นั่งมณฑล** อาคารขนาดสูงๆ 3 ชั้นใช้เป็นที่แสดงและจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม  
เพื่อการส่งออก มีพื้นที่ 34,340 ตารางเมตร ชั้นบนสุด 2 ชั้นใช้จัดตั้ง บริเวณชั้น 4 ส่วนใต้  
**Plo Ming Munglun Pavilion** This is a large three-story building with the area of 34,340  
square meters used for product display and exhibitions of handicrafts for export. The first  
floor area is divided into 4 sections, as follows:



ส่วนที่ 1 : ศาลาพระที่นั่ง (The Art and Crafts Gallery)

เป็นพื้นที่ชั้นสูงๆ ชั้นบนสุด 2 ชั้นคือ  
ชั้นศาลาพระที่นั่งมณฑล และ อาคารตลาด  
ส่วนที่ 1 : ศาลาพระที่นั่ง (The Art and Crafts Gallery)  
๕ ส่วนชั้นสูงๆ ชั้นบนสุด 2 ชั้นคือ ชั้น  
ศาลาพระที่นั่งมณฑล และ อาคารตลาด

Thailand's village artisans and craftsmen are  
blessed with local folk wisdom. This is  
embodied in the exquisite handicrafts. One  
cannot help but notice their exceptional beauty  
and gaze with admiration.  
Living - Thailand's village artisans  
Dining - Thailand's village artisans  
Dressing - Thailand's village artisans  
Giving - Thailand's village artisans  
Hall of Fame: Thailand's village artisans  
and craftsmen are blessed with local folk  
wisdom.



## ASEAN ARTS AND CRAFTS GALLERY

ส่วนที่ 2 : ศาลาพระที่นั่งอาเซียน (ASEAN Arts And Crafts Gallery)

เป็นพื้นที่ชั้นสูงๆ ชั้นบนสุด 2 ชั้นคือ ชั้นศาลาพระที่นั่งมณฑล และ อาคารตลาด  
ส่วนที่ 2 : ศาลาพระที่นั่งอาเซียน (ASEAN Arts And Crafts Gallery)  
๕ ส่วนชั้นสูงๆ ชั้นบนสุด 2 ชั้นคือ ชั้นศาลาพระที่นั่งมณฑล และ อาคารตลาด

Thailand's village artisans and craftsmen are blessed with local folk  
wisdom. This is embodied in the exquisite handicrafts. One cannot  
help but notice their exceptional beauty and gaze with admiration.  
The artistic value of the local handicrafts has great potential, adding  
to the lives of those who admire them, to the artisans and craftsmen  
who lovingly create them, as well as to the country's grassroots  
economy. Yet, this priceless local wisdom is at risk, to be lost  
forever if it were not preserved, developed, or them, as well as to the  
country's grassroots economy. Yet, this priceless local wisdom is at  
risk, to be lost forever if it were not preserved, developed, or







Brochure

# SACICT

**The SACICT Arts and Crafts International Centre of Thailand Public Organization**  
 101 The University of the Sacred Heart Building, 101/1  
 101/1 Sakon Nakhon  
 101/1 Sakon Nakhon

### Location



Map

### About Shop

SACICT is a non-profit organization that has the vision of promoting and supporting the local arts and crafts. In addition to providing the products and services to the members, SACICT also provides the training and support to the members in order to improve their skills and knowledge. SACICT also provides the training and support to the members in order to improve their skills and knowledge.



**SACICT**  
 public organization  
 101/1 Sakon Nakhon



**Winds of Her Making the Queen**

### Value

SACICT is a non-profit organization that has the vision of promoting and supporting the local arts and crafts. In addition to providing the products and services to the members, SACICT also provides the training and support to the members in order to improve their skills and knowledge.

### Mission

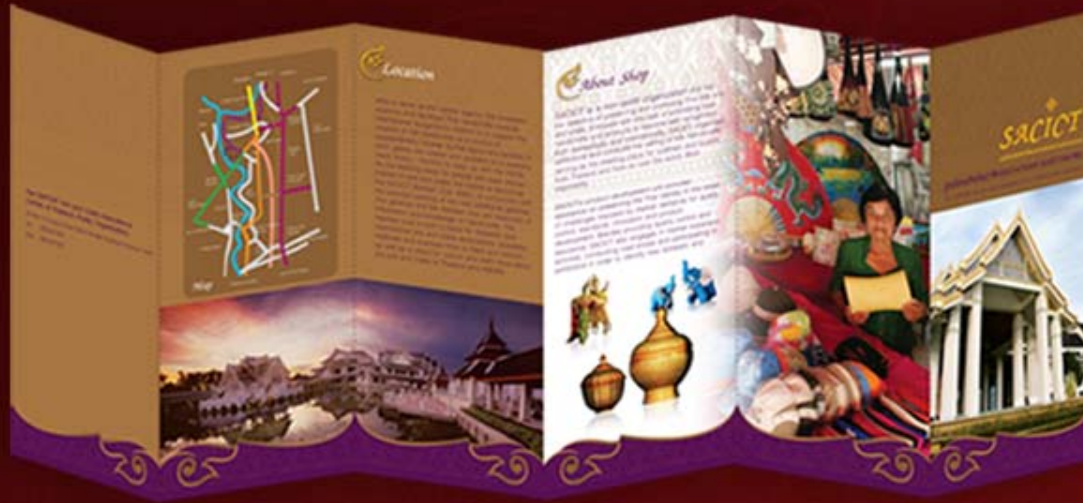
SACICT is a non-profit organization that has the vision of promoting and supporting the local arts and crafts. In addition to providing the products and services to the members, SACICT also provides the training and support to the members in order to improve their skills and knowledge.

### About Societ

SACICT is a non-profit organization that has the vision of promoting and supporting the local arts and crafts. In addition to providing the products and services to the members, SACICT also provides the training and support to the members in order to improve their skills and knowledge.



# SACICT



Brochure





THAI SUMMIT TOWER



Place for  
Agreement  
Discussions  
Communication  
SHARE YOUR  
EXPERIENCE  
WITH US.



Just open the door



THAI SUMMIT TOWER

New Petcharaburi Road, Khwaeng Bangkok, Khet Huay Khwang, Bangkok 10310 tel: 02 679 6500

\* Company Profile Design  
Client: Thai Summit Tower



\* Company Profile Design  
Client: Thai Summit Tower



## ABOUT TOWER

Thai Summit Tower is a premium grade 34-storey development, offering 33,000 sq.m of office space. Strategically located on New Petchburi Road near the Asoke intersection, the building provides an easy access to all major business locations in Bangkok.

Thai Summit Tower also offers retail opportunities of 450 sq.m. of space on its ground and first floors with sizes ranging from 30 sq.m. to 200 sq.m.

Completed in 2000, the building was designed and constructed to international standards.



THAI SUMMIT TOWER

New Petchburi Road, Khwaeng,  
Bangkok, Bangkok 10310

Tel: 02 679 6500  
Fax: 02 679 6501

E-mail: info@tst.com  
Website: www.tst.com



THAI SUMMIT TOWER

## All Convenient

- City Location
- Hi-tech System
- Support all purpose of meeting

Meeting Room have a convenient service such as microphone, headphone and all so can translate into many language. We have a big meeting room that have system like parliament.



Microphone



Headphone



Translation

ENG  
ไทย  
船

“Be your voice”  
ประเทศไทยของห้องโถงอาคาร

THAI SUMMIT TOWER

\* Company Profile Design  
Client: Thai Summit Tower





\* Sale Kit : Design  
Client: Thai Summit Tower

**SYNERGY**  
your success, our pride

**COMPANY PROFILE**

INTRODUCTION    COMPANY PROFILE    PRODUCTS AND SERVICES    BOARD OF DIRECTORS    CONTACT INFORMATION

Our staffs have been well trained in Japan on technical know-how.

**BOARD OF DIRECTORS**

- Mr. Kawanishi Masahiko
- Mr. Nakamura Shirohiko
- Mr. Nakano Masahiko
- Mr. Nakagawa Masahiko
- Mr. Ogura Shirohiko
- Mr. Takahashi Masahiko

**we ensure that our know-how, experience and consultancy can help you.**

**INTRODUCTION**

**The e-Synergy (Thailand) Co., Ltd.** is a Thai company founded by a group of Japanese and Thai experienced IT engineers. Its Japanese sister company has experienced in IT engineering for more than ten years. So it has accumulated the high quality of work and advanced technology which are accepted by all clients and certified by world-class technical institutions.

With our highly qualified IT technology and excellent performance we therefore expand our services into Thailand and served the e-Synergy (Thailand) Co., Ltd. in order to help them move forward and side by side with developed countries worldwide.

The sake of our clients because our staffs have been well trained in Japan on technical know-how facilities and proposals. So our performance as well as our quality of state-of-the-art equipment have been appreciated by our clients.

Current competition in the world of business is increasing. This causes the change in business at all times and the employees need to improve. As a result, the changing requirements of market in order to cope with the growing requirements of market. We realize that your selection is an important step that needs development for better attendance, reduction of manual work and and precisely. So the IT system can help you manage easily.

**Some examples of our IT technology suits with your business:**

- Web base application (Web System, ASP, Service/Struts Framework etc.)
- Database (Oracle, MySQL, etc.)
- Client Server (Java, C/C++, .NET, Delphi etc.)
- UML (Unified Modeling Language)
- OOP (Object Oriented Program) and SOA (Service Oriented Architecture)

**starting**

We have a variety of service in IT technology that meets your requirements.

**Design and Development of Software Systems**

**IT Support and Maintenance**

**IT Infrastructure Solutions**

\* Company Profile Design  
Client: e-Synergy

# WisDom

HI-END WIRELESS SECURITY SYSTEM

ระบบรักษาความปลอดภัยแบบไร้สาย ระดับ HI-END



Embrace Wireless with  
**WisDom**



**ROKONET** Intelligence in the Service of Security

MADE IN ISRAEL

## Rokonet Wisdom



ระบบรักษาความปลอดภัยแบบไร้สาย ระดับ HI-End ซึ่งควบคุมด้วยระบบสัญญาณวิทยุแบบ 2-WAY SELF DIAGNOSIS และใช้เกณฑ์ THRESHOLD เพื่อป้องกันการแจ้งเตือนผิดพลาดและการรบกวนสัญญาณ RF ซึ่งมีความแม่นยำและเชื่อถือได้สูงถึง 99.9% สำหรับการแจ้งเตือน (JAM ALERT) เมื่อเกิดความเสียหายในการควบคุมสัญญาณหรือสัญญาณแจ้งเตือน (JAM ALERT)  
Rokonet Wisdom จึงเป็นระบบรักษาความปลอดภัยแบบไร้สายที่ปราศจากความผิดพลาด มีความแม่นยำในการแจ้งเตือนสูงถึง 99.9% และแจ้งเตือนการแจ้งเตือนผิดพลาดมากกว่าระบบอื่นทั่วไป เพื่อหลีกเลี่ยงข้อผิดพลาดที่ยุ่งยาก

### คุณสมบัติของระบบ

- ใช้งานง่าย** พร้อมรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย
  - เสียงพูดด้วยภาษาท้องถิ่นภาษาไทย (Full Voice Menu Guide)
  - มีหน้าจอแสดงผลแสดงสถานะภาพ LCD
  - ตัวควบคุมการแจ้งเตือนแบบอัตโนมัติ 3 รูปแบบ คือการแจ้งเตือนแบบเสียง (Mute) หรือแจ้งเตือนแบบสัญญาณไฟ 32 รูปแบบ หรือการแจ้งเตือนแบบโทรศัพท์ 32 โหมด + 1 โหมด สำหรับสัญญาณ (สำหรับงานที่ระบบแจ้งเตือนอยู่)
  - ตรวจจับสัญญาณแจ้งเตือนสถานะ ระบบระบบ หรือเปิด-ปิดระบบอัตโนมัติ / อุปกรณ์อัตโนมัติ (Home Automation)
  - ตัวควบคุม 24 ชม. ระบบอัตโนมัติ สามารถตั้งในจุดเชื่อมต่อ
  - ความแม่นยำสูง ระบบสามารถตรวจจับการแจ้งเตือนได้สูงถึง 99.9%
  - มีแบตเตอรี่ 32 เซลล์ใช้ สามารถใช้งานได้ยาวนาน 4 ปี หรือ 8 ปี
  - ระบบสำหรับ Family Message Centre for Remote Intercom สำหรับการแจ้งเตือน
  - แจ้งเตือนระบบแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินการแจ้งเตือน (Disarm)
  - อุปกรณ์ควบคุมสัญญาณวิทยุแบบ 3V, ความถี่สูง 5.0
  - ปุ่มกด PANIC เพื่อแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน ไร้สายแบบไร้สายแจ้งเตือน
  - ระยะเวลาของ LCD 24 ชั่วโมง
- ชุดอุปกรณ์พร้อมติดตั้งมาตรฐาน**
  - ระบบที่พร้อมใช้งานการแจ้งเตือนแบบ 4 ช่องสัญญาณการแจ้งเตือนการแจ้งเตือน
  - ชุดการแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบสัญญาณวิทยุแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือน
  - ระยะเวลาการแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือน (Walk Test) และแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือน
  - ใช้งานได้ระยะทาง 100 เมตร หรือแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบ 130 เมตร
  - ระยะเวลาการแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบ 250 เมตร
  - ระยะเวลาแจ้งเตือนแบบ SIM card (optional) เพื่อแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือน
- เทคโนโลยีไร้สายที่ทันสมัยกับ 8 เซลล์ที่ใหม่กว่า**
  - ระบบแจ้งเตือนที่ใหม่กว่ามีการแจ้งเตือนแบบสัญญาณ RF (THRESHOLD) และแจ้งเตือนแบบสัญญาณวิทยุ และแจ้งเตือนแบบสัญญาณแจ้งเตือน
  - ระบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบ 433.77 MHz. ความถี่สัญญาณแจ้งเตือน 16 ช่องสัญญาณ
  - ระบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบ Two Way Full Supervision
  - ระยะเวลาแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบ LCD 24 ชั่วโมงแจ้งเตือน
  - ระยะเวลาแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบสัญญาณแจ้งเตือน
  - ระบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือนแบบ 15 ชั่วโมง และแจ้งเตือนแบบแจ้งเตือน
  - ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางกายภาพ 12 ปี

Embrace Wireless with WisDom

\* Brochure Design  
Client: Rokonet and Maxwell



# WisDom

HI-END WIRELESS SECURITY SYSTEM

ระบบรักษาความปลอดภัยแบบไร้สาย ระดับ HI-END



Embrace Wireless with  
**WisDom**



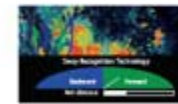
**ROKONET** Intelligence in the Service of Security

MADE IN ISRAEL



## WATCHOUT The Most Reliable Outdoor Detector

อุปกรณ์ตรวจจับการบุกรุกภายนอกที่ทรงประสิทธิภาพสูง Microprocessor พร้อม Lens 2 ชุดช่วยในการตรวจจับความถี่สูง จากภายนอก เช่น สัตว์เลี้ยง การโจรกรรมไม้ หรือรถจักรยานยนต์ที่จอดไว้และสามารถตรวจจับการบุกรุกโดยปราศจากความถี่ของประตูหน้าต่างด้วย (Photoelectric Beam) ที่ตรวจจับความถี่สูงเท่านั้น **WATCHOUT** จึงถือว่าเป็นอุปกรณ์ตรวจจับการบุกรุกที่ปลอดภัยที่สุด



Two 1/2" x 1/2" x 1/4" lenses

ชุด PIN array (Gate Element) สามารถตรวจจับการบุกรุกด้วย Digital Outbreak Technology

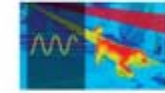
ระบบไม่ไวต่อสัญญาณ 2 Channel สามารถป้องกันผลกระทบจากสัญญาณวิทยุ



	WatchOut CI	WatchOut PI
Detection method	Two microphone and two PI channels	Two PI channels
Wide angle coverage	15 m (49' 10")	12 m (39' 4")
Long range coverage	23 m (75' 8")	23 m (75' 8")
Blame coverage	15 m (50' 0")	15 m (50' 0")
Mounting height	1 m to 2.7 m (3' 3" to 8' 10")	
PI Immunity	Immune up to 25 cm (9.8") head height with no weight restriction	
Anti-mosquito di fly insect indicators	16.4 active IR channels	Activated via physical
Day/Night output		Activated via physical
Operating voltage	9-16 VDC	
Current consumption standby mode of 12 v	45 mA typical, 70 mA maximum	40 mA typical, 65 mA maximum
Current consumption alarm mode of 12v	80 mA typical, 100 mA maximum	37 mA typical, 61 mA maximum
Alarm contact	NC, 100 mA, 24 VDC	NC, 100 mA, 24 VDC
Tamper contact	NC, 100 mA, 24 VDC	NC, 100 mA, 24 VDC
Anti-mosquito contact	NC, 100 mA, 24 VDC	
Diary lens output	70 mA open-collector	
RF Immunity	40 dBm from 30 MHz to 20 GHz	
Shockproof rating	IP 65	
Operating temperature	-30° C to 40° C (-22°F to 104°F)	
Dimensions including hood (with CI)	230 x 121 x 123 mm (9 x 4.76 x 4.85")	



Covered Signal - PI Alarm



One signal only - no PI Alarm



Incovered Signal - NO PI ALARM

นำเข้าโดย บริษัท แมกซ์เวลล์ อินทิเกรชั่น จำกัด  
Intelligence in the Service of Security  
[www.maxwell.co.th](http://www.maxwell.co.th)

MADE IN ISRAEL



ตัวแทนจำหน่าย

\* Brochure Design  
Client: Rokonet and Maxwell



\* Brochure Design  
 Client: Rokonet and Maxwell

# Phukhaongam <sup>Steak</sup>

269 Moo 1 T. Sarika, A.Muang,  
Nakhonnayok 26000 Thailand  
T. +66 (0) 3738 5252-4  
F. +66 (0) 3738 5251  
E. info@phukhaongamresort.com  
www.phukhaongamresort.com



# Phukhaongam <sup>Steak</sup>

Appetizer  
Salads  
Soups  
Sandwich & Burger

01 STARTER

From the gulf of Siem  
Reap Connection  
The Specialties  
Seafood

03 MAIN

Beverage  
and more...  
TASTE IT!

21 CLOSE



# 11 Main Thai Specialties

## THAI SPECIALTIES

88	ฮานุกู๋ ไก่, เนื้อ North-Eastern Style Spicy Salad with Pork, Chicken or Beef	80
89	ฮานุกู๋ North-Eastern Style Spicy Salad with Duck	90
90	ฮานุกู๋หมึก North-Eastern Style Spicy Salad with Squid	90
91	หมูบด Spicy Pork Salad	80
92	หมูย่าง Grilled Pork with Spicy Dressing	80
93	หมูเค็ม Pork Salad with Sour Dressing	80
94	หมูทอดกระเทียม Deep Fried Pork with Garlic	80
95	หมู, เนื้อทอดแห้ง Air Dried Pork or Beef	80
96	หมู, เนื้อผัดหมึกนอย Stir Fried Pork or Beef with Oyster Sauce	80
97	ผัดผัวย่าง, เนื้อ Stir Fried Boar or Beef in Red Curry	80



## THAI SPECIALTIES

98	ผัดผัวย่าง, เนื้อ Hot and Spicy Stir Fried Boar or Beef	80
99	หมูผัดขี้เหล็ก Fried Boar with Basil Leaves	80
100	หมูผัดเปรี้ยว Fried Pickled Pork	80
101	เนื้อทอดกระเทียม Deep Fried Beef with Garlic	80
102	ผัดผัวย่าง Fried Beef with Basil Leaves	80
103	เนื้อผัดขี้เหล็ก Sirloin with Thai Spicy Dressing	170
104	ผัดผัวย่าง Red Curry with Beef	80
105	ไก่ทอดแห้ง Deep Fried Chicken	80
106	ไก่ทอดกระเทียม Deep Fried Chicken with Garlic	80
107	ไก่ทอดผัวย่าง Deep Fried Chicken with Thai Herbs	80
108	ผัดผัวย่าง Red Curry with Chicken	80

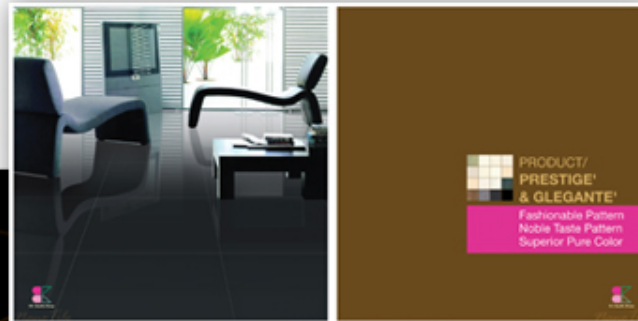
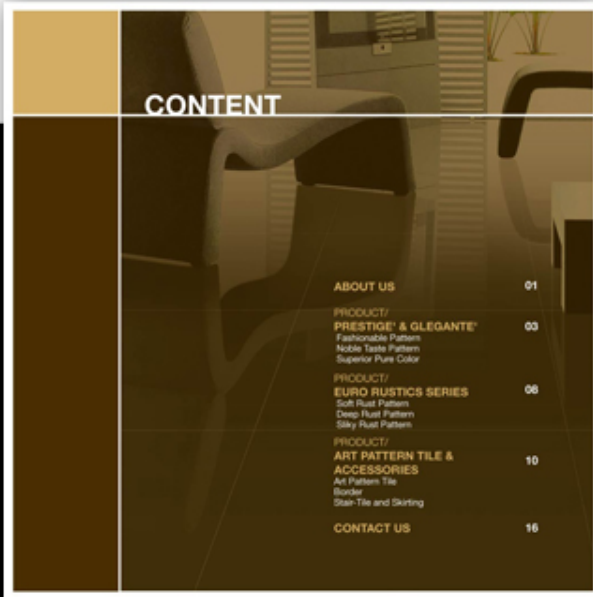
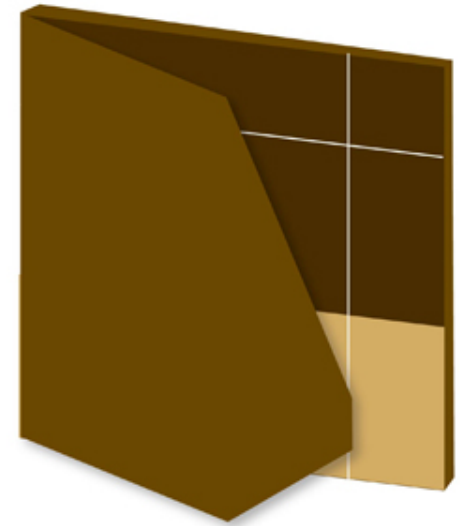
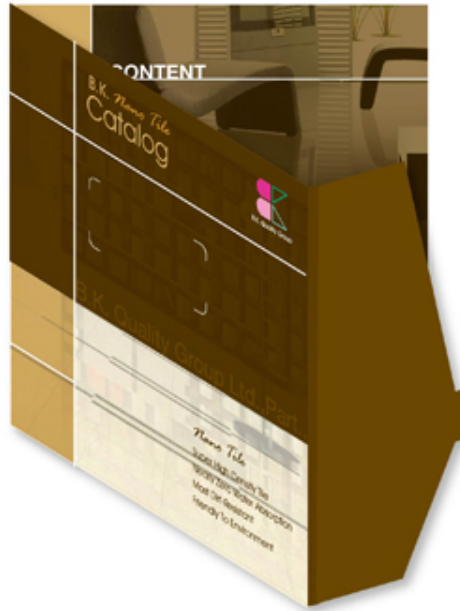
# 12 Main Thai Specialties

\* Menu Design  
Client: Phukhaongam Steak





\* Menu Design  
 Client: Phukhaongam Steak



\* Catalog Design  
Client: B.K. Quality Group



CAPTUS

\* Brochure Design  
Client: Unisense Thailand





## Ultrasonolipolysis®

### การจัดไขมันด้วยเทคโนโลยีอัลตราโซโนไลโปไลซิส

เทคโนโลยีสิทธิบัตรแห่งประเทศฝรั่งเศสซึ่งใช้คลื่นอัลตราซาวนด์ความถี่ต่ำในการทำให้ไขมันในเซลล์ไขมันแตกตัวกลายเป็นกรดไขมันอิสระ (Free Fatty Acids - FFAs) หลังจากนั้นกรดไขมันอิสระ (FFAs) จะสามารถเคลื่อนที่และแปลงเป็นพลังงานได้

จากนั้นจะเป็นการกระตุ้นระบบการไหลเวียนของน้ำเหลือง (Lymphatic Drainage) ซึ่งช่วยนำ FFAs ไปสู่ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย (ตับ ไต และอวัยวะภายในอื่นๆ) ร่างกายจะนำ FFAs เหล่านี้ไปใช้ในรูปของพลังงานและ FFAs ที่เหลือจะถูกกำจัดออกจากร่างกายไปในที่สุดที่สำคัญที่สุดคือการจัดไขมันส่วนเกินด้วยเทคโนโลยีนี้ เป็นการแก้ปัญหาอย่างแท้จริงและเป็นเทคโนโลยีที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในหมู่แพทย์ในยุโรปมากกว่า 16 ปี

Ultrasonolipolysis® ร่วมกับการบำบัดด้วยน้ำเหลืองของน้ำเหลืองได้รับการยอมรับทางพิศวงในการรักษาโรคอ้วน การจัดไขมันในทุกเพศ ทุกวัย



The definition of Ultrasound Technology



The definition of Lipolysis

## ประสบการณ์ กับ UNISENSE

การผสมผสานประโยชน์จากกาวิจัยทางการแพทย์และศาสตร์แห่งความงาม UNISENSE ให้คุณได้รับประสบการณ์แบบเฉพาะบุคคลที่แสนประทับใจในการลดสัดส่วน และควบคุมน้ำหนักอย่างง่าย ๆ

- \* การศึกษาโดย ดร.ซอง-นิเยร์ ฌอง (Feme Medicine et Bien-Etre) 3 กุมภาพันธ์ 25
- \* รายงานรวมรวมโดย ดร.เลอเน่ กูลาจุม (M 14 ตุลาคม 2538)
- \* คำกล่าวประกาศของภาคีสหประชาชาติ (WHO) 22-24 กันยายน 2537
- \* ศูนย์แพทย์ของ ดร.เบเนต อารี ซารีฟ (Garda International Congress of Lipoplasty, 11 ธันวาคม 2537)
- \* การรวมรวมสถิติของการจัดไขมันที่เมืองอาลซ็องพร็องซ์ (Aix-en-Provence, 8

### UNISENSE Concept



### UNISENSE Boutique



Malaysia Singapore Thailand

## “เรีไ้ใส่สูทเลย”

UNISENSE เป็นสถาบันให้บริการด้านเวชศาสตร์ความงาม นำโดยผู้เชี่ยวชาญและมีความเชี่ยวชาญในการปรับโครงสร้างไขมันและเซลล์ไขมันด้วยเทคโนโลยีสิทธิบัตรที่ออกฤทธิ์เฉพาะจุดในบริเวณที่ต้องการปรับสัดส่วนและปัญหาไขมันส่วนเกินได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

UNISENSE เป็นสถาบันให้บริการด้านเวชศาสตร์ความงาม นำโดยผู้เชี่ยวชาญและมีความเชี่ยวชาญในการปรับโครงสร้างไขมันและเซลล์ไขมันด้วยเทคโนโลยีสิทธิบัตรที่ออกฤทธิ์เฉพาะจุดในบริเวณที่ต้องการปรับสัดส่วนและปัญหาไขมันส่วนเกินได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

#### กรุงเทพมหานคร

- สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดาภิเษก ชั้น 3 ชั้น 3 ชั้น 3  
โทร. 0-2631-8770
- สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า งามวงศ์วาน ชั้น 3 ชั้น 3 ชั้น 3  
โทร. 0-2884-8694
- สาขาพลาซ่า ชั้น 3 ชั้น 3 ชั้น 3  
โทร. 0-2745-6446
- สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 3 ชั้น 3 ชั้น 3  
โทร. 0-2575-2299
- สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 3 ชั้น 3 ชั้น 3  
โทร. 0-3831-1891
- สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 3 ชั้น 3 ชั้น 3  
โทร. 0-7626-9717-8

www.unisense-thailand.com

## UNISENSE

The Slimming Boutique



## รูปร่างที่ดี

ขึ้นอยู่กับสุขภาพ

Making waves in health and slimming.

Combining the benefits of the medical diagnosis and aesthetics field, UNISENSE brings you a unique and sensational experience of effortless slimming.



\* Brochure Design  
 Client: Nano Drinking Water





\* Brochure Design  
Client: Lee Fee Mill Publish Limited





# นกสู 111

## อาหารไก่ชน (ระยะเล็ก)



อาหารไก่ชน "นกสู" เป็นอาหารเม็ดที่มีลักษณะเป็นเกล็ดเล็ก เหมาะสำหรับลูกไก่ชนแรกเกิด ถึงอายุ 2 เดือน

- เม็ดเล็ก กินง่าย ลดการสูญเสียจากการตกหล่น
- ผ่านกรรมวิธีการอัดเม็ด ทำให้เนื้ออาหารสุก ย่อยง่าย กากน้อย และดูดซึมน้ำได้ดี
- เป็นอาหารที่มีโปรตีน และพลังงานสูงช่วยในการเจริญเติบโตได้ดียิ่งขึ้น
- เน้นเสริมสร้างความสมบูรณ์แข็งแรงทำให้ลูกไก่ชนมีอัตรา
- การรอดสูงและมีพัฒนาการโครงสร้างที่ดี
- ควรให้ปริมาณน้อยๆ แต่บ่อยครั้ง



ทะเบียนอาหารสัตว์ที่ 0102430179

### คุณภาพของอาหารสัตว์ทางเคมี

โปรตีน	ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 20
ไขมัน	ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 5
กาก	ไม่มากกว่า	ร้อยละ 4
ความชื้น	ไม่มากกว่า	ร้อยละ 13

ใหม่ 5 กิโลกรัม



ไก่ชนเล็ก แรกเกิด - 2 เดือน

# นกสู 222

## อาหารไก่ชน (ระยะรุ่น)



อาหารไก่ชน "นกสู222" เป็นอาหารไก่ชนสำเร็จรูปชนิดเม็ด ขนาด 3 มม. เหมาะสำหรับไก่ที่จะเลี้ยงเป็นพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ หรือไก่ชนเพื่อการกีฬาอายุระหว่าง 2-8 เดือน ช่วงการเปลี่ยนอาหารจากไก่ชนเล็กไปเป็นไก่ชนรุ่นควรผสมอาหารทั้งสองระยะเข้าด้วยกันนานประมาณ 3-5 วันเพื่อให้ไก่ชนรุ่นได้ปรับตัวในการกินอาหารดีขึ้น

เทคนิคการใช้อาหารไก่ชน "นกสู222" เพื่อการควบคุมน้ำหนัก ที่เหมาะสมของไก่ชน ในสัดส่วนดังนี้

- อายุ 2-4 เดือน ให้อาหารสำเร็จรูป "นกสู 222"
- อายุ 4-6 เดือน ให้อาหารสำเร็จรูป "นกสู 222" : ข้าวเปลือก = 1:1
- อายุ 6-8 เดือน ให้อาหารสำเร็จรูป "นกสู 222" : ข้าวเปลือก = 1:2



ทะเบียนอาหารสัตว์ที่ 0102430179

### คุณภาพของอาหารสัตว์ทางเคมี

โปรตีน	ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 20
ไขมัน	ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 5
กาก	ไม่มากกว่า	ร้อยละ 4
ความชื้น	ไม่มากกว่า	ร้อยละ 13

ใหม่ 5 กิโลกรัม



# นกสู 555

## อาหารไก่ชน (ระยะชน)



อาหารไก่ชน "นกสู 555" เป็นอาหารไก่ชนสำเร็จรูปชนิดเม็ด ขนาด 3.5 มม. เหมาะสำหรับไก่ชนตัวผู้ อายุตั้งแต่ 8 เดือนขึ้นไปที่ใช้เป็นไก่ชนพ่อพันธุ์ หรือไก่ชนเพื่อการกีฬาโดยเฉพาะก่อนและหลังตีควรให้กินแทนข้าวเปลือก

- เป็นอาหารเม็ด มีความน่ากินสูง ให้กินแทนข้าวเปลือก
- มีสัดส่วนของโปรตีนสูงมากกว่าข้าวเปลือกถึง 2 เท่า
- มีความสมดุลพลังงานไม่ทำให้ไก่ชนอ้วนและไม่มีการสะสมไขมันในกล้ามเนื้อ
- ช่วยให้ไก่ที่กำลังผลัดขน ถ่ายขนได้สมบูรณ์ ทำให้น้ำขนเป็นมันเงางาม มีหัวหน้าและลำตัวแดง
- พ่อพันธุ์มีน้ำเชื้อแข็งแรงทำให้ถ่ายทอดพันธุ์กรรมไปสู่อีกได้ดี



ทะเบียนอาหารสัตว์ที่ 0102430179

### สารอาหารสำหรับไก่ชน



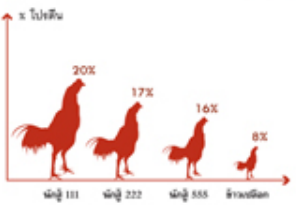
### บริษัท ลีฟีดมิลล์ปับลิค จำกัด (มหาชน)

บริษัท ลีฟีดมิลล์ปับลิค จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ครบวงจรมาอย่างยาวนานกว่า 50 ปี ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการผลิตอาหารสัตว์คุณภาพดี ราคาดีเยี่ยม เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรและผู้เลี้ยงสัตว์ในทุกระดับ และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของเกษตรกรและผู้เลี้ยงสัตว์เป็นหลัก

บริษัท ลีฟีดมิลล์ปับลิค จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของเกษตรกรและผู้เลี้ยงสัตว์ โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพดี ราคาดีเยี่ยม เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรและผู้เลี้ยงสัตว์ในทุกระดับ และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของเกษตรกรและผู้เลี้ยงสัตว์เป็นหลัก

## อัตราการสูง แข็งแรง โครงสร้างสวย ด้วยอาหารไก่ชน นกสู

บริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารไก่ชน นกสู  
"บริษัท ลีฟีดมิลล์ปับลิค จำกัด (มหาชน)"  
อาหารสัตว์คุณภาพดี...เพื่อเกษตรกรไทย



กราฟเปรียบเทียบอาหารไก่ชน "นกสู" กับข้าวเปลือก

บริษัท ลีฟีดมิลล์ปับลิค จำกัด (มหาชน)  
LEE FEED MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน  
33/137 ซอย 28 แขวงคลองจั่น เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10000  
โทร 0-2622-7232, 0-2622-7300 (ติดต่อ)  
แฟกซ์ 0-2227-6020

โรงงาน สาขา  
33/1 ซอย 7 แขวงคลองจั่น เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10000  
โทร 0-2622-7370-5  
แฟกซ์ 0-2622-1881



บริษัท ลีฟีดมิลล์ปับลิค จำกัด (มหาชน)  
LEE FEED MILL PUBLIC COMPANY LIMITED



อัตรารอดสูง  
แข็งแรง โครงสร้างสวย  
ด้วยอาหารไก่ชน **นักสู้**



ทะเบียนอาหารสัตว์เลขที่ 0102430179  
แรกเกิด - 2 เดือน (ระยะเล็ก)



ทะเบียนอาหารสัตว์เลขที่ 0120430180  
อายุ 2 - 8 เดือน (ระยะรุ่น)



ทะเบียนอาหารสัตว์เลขที่ 0120430181  
อายุ 8 เดือนขึ้นไป (ระยะชน)



บริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)  
LEE FEED MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

33/137 ชั้น 28 อาคารวอลสตรีททาวเวอร์  
ถนนสุขุมวิท บางรัก กรุงเทพฯ 10500

สนใจติดต่อตัวแทนจำหน่าย อาหารไก่ชน "นักสู้"  
ทั่วประเทศหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โทร 0-2632-7232, 0-2632-7300(อัตโนมัติ),  
โทรสาร 0-2237-6020





A company of AR Group  
& a joint venture with



Thousand Information



Trustworthy



Kindness Services



2007  
Annual Report



# 2007 Annual Report



## สารบัญ

จุดเด่นทางการเงิน	1
สารจากประธานกรรมการ	2
สารจากประธานบริหาร	5
ข้อมูลทั่วไป	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	20
ปัจจัยความเสี่ยง	40
โครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ	60
รายงานระหว่างกัน	70
คำอธิบายและวิเคราะห์ผลประกอบการ	80
งบการเงิน	90

## CONTENT

Financial Highlight	1
Message From Chairman of the board	2
Message From Executive Chairman	5
General Information	
Nature of Business	20
Risk Factors	40
Shareholder Structure and Management	60
Related Parties and Connected Transactions	70
Management Discussion and Analysis	80
Financial Statements	90



## Financial Highlight

Our values reflect what's most important to us as a company. They are the ideas that guide how we do business.



Investors Financial Services Corp. provides services for a wide range of financial services, including office outsourcing, global custody, a variety of financial asset managers such as mutual fund, multi-currency accounting and fund complexes, investment advisors, banks, and insurance value added services, including companies through our wholly-owned, Investors Exchange, and cash management. Bank & Trust Company provide core services.

### FINANCIAL HIGHLIGHTS (in thousands, except per share data)

	YEAR ENDED DECEMBER		
	2005	2004	2003
<b>AT YEAR END</b>			
Assets	\$ 12,096,393	\$ 1,167,825	\$ 9,223,178
Securities Held to Maturity	6,761,930	5,942,717	4,306,216
Securities Available for Sale	4,369,720	4,565,505	4,296,637
Deposits	4,992,590	5,396,382	4,207,118
Securities Sold Under Repurchase	4,797,868	4,255,497	3,258,001
Short-term and Other Borrowings	1,356,649	594,681	1,098,087
Trust Preferred Securities	24,774	24,774	24,774
Common Stockholders Equity	772,858	712,262	540,257
Net Income	159,818	141,962	92,421
<b>PER COMMON SHARE</b>			
Basic Earnings	\$ 2.42	\$ 2.15	\$ 1.42
Diluted Earnings	2.37	2.09	1.39
Cash Dividends Declared	0.08	0.07	0.06
<b>RATIOS</b>			
Return on Average Common Equity	21.7%	22.7%	19.1%
Tier 1 Capital	18.5%	20.5%	17.6%
Average Interest Rate Spread	1.3%	1.8%	1.9%
Net Interest Margin	1.5%	1.9%	2.0%
Employees (at year end)	3,252	2,778	2,413

## Our Company

BOL provides full-service business verification support: company's information search, creditability check etc.



### Business Online

While spending most of your time trying hard to outperform your competitors, it is necessary to carefully manage opportunities and risks happening around your business. It is certain that finding good and credible partners, prospects, customers and suppliers, is one of the most important tasks executives need to carry out. Solid and quick information, therefore, becomes key enhancement of your decisions.

**Business Online Public Company Limited**, BOL provides full-service business verification support: company's information search, creditability check, business analysis and debts collection. Established in 1995, BOL has been cooperating with Department of Business

Development, Ministry of Commerce to provide basic information on more than 720,000 companies registered in Thailand.

Users can search and check marketing and credit information of their target companies via [www.bol.co.th](http://www.bol.co.th), the largest business portal website in the country ready to offer correct and reliable information.

Search Provide Analysis

" Your Business Decision  
Solution Provider "



With 11 year of our Experience  
All **INFORMATION** you need  
We will provide to you.

## Our Products & Services



" We are  
**The Largest**  
Company Database  
in Thailand and Worldwide "

### Business Online Public Company Limited.

BOL, provides full-service business verification support: company's information search, creditability check, business analysis and debts collection. Established in 1995, BOL has been cooperating with Department of Business Development, Ministry of Commerce to provide basic information on more than 720,000 companies registered in Thailand.

Users can search and check marketing and credit information of their target companies via [www.bol.co.th](http://www.bol.co.th), the largest business portal website in the country ready to offer correct and reliable information.

While spending most of your time trying hard to out perform your competitors, it is necessary to carefully manage opportunities and risks happening around your business. It is certain that finding good and credible partners, prospects, customers and suppliers, is one of the most important tasks executives need to carry out. Solid and quick information, therefore, becomes key enhancement of your decisions.

BOL, provides full-service business verification support: company's information search, creditability check, business analysis and debts collection. Established in 1995, BOL has been cooperating with Department of Business Development, Ministry of Commerce to provide

basic information on more than 720,000 companies registered in Thailand.

Users can search and check marketing and credit information of their target companies via [www.bol.co.th](http://www.bol.co.th), the largest business portal website in the country ready to offer correct and reliable information.

While spending most of your time trying hard to out perform your competitors, it is necessary to carefully manage opportunities and risks happening around your business. It is certain that finding good and credible partners, prospects, customers and suppliers, is one of the most important tasks executives need to carry out. Solid and quick information, therefore, becomes key enhancement of your decisions.

While spending most of your time trying hard to out perform your competitors, it is necessary to carefully manage opportunities and risks happening around your business. It is certain that finding good and credible partners, prospects, customers and suppliers, is one of the most important tasks executives need to carry out. Solid and quick information, therefore, becomes key enhancement of your decisions.





*"Know Yourselfs,  
Know Your Enemies,  
One Hundred Battles,  
One Hundred Victories"*

Noravaj Suwarn

Chairman of the board  
Business Online Public Company Limited



*"Information is not only  
a foundation in developing  
efficiency and human  
intelligence but also  
a vital mean leading to  
obtain better business  
decisions"*

Jack Min Injanate

Chairman of the board  
Business Online Public Company Limited

## Message From Chairman of the board

In the globalization era, accomplish business objectives, companies have to rely on constructive and realistic plan which derived from valid information. This will assure of having command in competitive advantages over their competitors, and to gain full confidence in business decision making.

"Know Yourselfs, Know Your Enemies, One Hundred Battles, One Hundred Victories" the Chinese Ancient Proverb which is valid and can be applied in any time frame. Especially, in this current age, one who has mastered of clearer, deeper, and more accurate information, will definitely dominate over their competitors.

Business Online Public Company Limited is able to respond to all need in examining of company's information. It provides Thai company registry information through

"Internet Access", which is the most efficient and convenient mean. User can easily search for credit information, marketing information and business movement and other relevant information of any registered companies by the matter of few seconds.

Apart from the current credit services which is our leading core product, Business Online Public Company Limited, also emphasizes on its efficiency improvement by providing more specific information fulfilling need of individual.

It has been our wishes to provide reliable information with of high quality of services, which would bring our customers more convenience and smooth out their business activities. As well as, we believe that customers will achieve at higher values and satisfying of benefits from our existing and

## Message From Executive Chairman

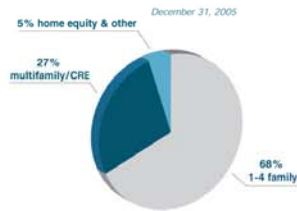
Unlike the past, when changes were occasional events, they are now the phenomenon which are unavoidable, more frequent and faster than ever. In this free marketplace, changes have increased the intensity of the competition which creates a lot of opportunities and risks in the same time. To manage these opportunities and risks, information is no longer just a tool, it becomes an absolute essential.

Information is not only a foundation in developing efficiency and human intelligence but also a vital mean leading to obtain better business decisions. This creates the idea of how to manipulate electronic data and transform in information and knowledge.

The dissemination of information through electronic media enables the user to gain access to the information he wants anytime, anywhere. In business, this

information technology facilitates quick, effective, and comprehensive decision-making, while it provides more convenient to human life in just a finger tip.

Business Online Public Company Limited (BOL) was set up to be information source to enhance management decision in relation to reducing risks and creating opportunities. We commit to continuously improve our services to meet our customers' satisfaction and to reinforce Thai business community to progress into wisdom community with competitive advantage in order to sustain in the global competition.



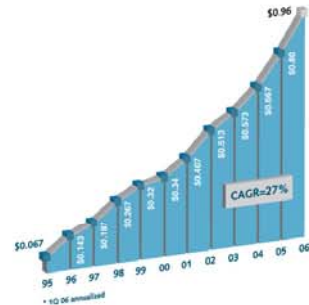
### Portfolio composition

One-to-four family loans accounted for 75%, or \$3.3 billion of our total loan production in 2005, and were primarily concentrated in 3/1 and 5/1 hybrid adjustable rate loans. For the full year 2005, the one-to-four family loan portfolio increased \$703 million, or 8%, compared to an increase of just \$84 million in 2004. At December 31, 2005, the one-to-four family portfolio totaled \$9.8 billion.

### Dividend growth

Cash dividends have grown at an annual rate of 27% since the inception of a cash dividend in July 1995.

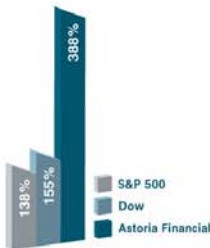
We expect the operating environment to remain challenging throughout 2006 as rising short-term interest rates and relatively stable long-term interest rates exert further pressure on the net interest margin. As a result, we expect to continue our strategy of shrinking the balance sheet through a reduction in the securities portfolio and borrowings of approximately \$1.5 billion each through normal cash flow, while we focus on deposit and loan growth, all of which will continue to improve the quality of both the balance sheet and earnings.



### Returns vs. Index

The ten year total return to Astoria Financial Corporation shareholders significantly exceeds the total return provided by the S&P 500 & Dow Jones Industrial Indices & represents a compounded annual growth rate of 17%.

We expect the operating environment to remain challenging throughout 2006 as rising short-term interest rates and relatively stable long-term interest rates exert further pressure on the net interest margin. As a result, we expect to continue our strategy of shrinking the balance sheet through a reduction in the securities portfolio and borrowings of approximately \$1.5 billion each through normal cash flow, while we focus on deposit and loan growth, all of which will continue to improve the quality of both the balance sheet and earnings.



#### SUMMARY OF OPERATIONS

	2005	2004	2003	2002	2001
(thousands excepting ratios)					
Interest income	\$ 665,934	\$ 521,117	\$ 510,477	\$ 596,169	\$ 715,427
Interest expense	218,151	133,826	148,537	214,018	346,510
Net interest income	447,783	387,291	361,940	382,151	368,917
Provision for credit losses	33,109	34,473	24,187	26,550	24,134
Net interest income after provision for credit losses	414,674	352,818	337,753	355,601	344,783
Noninterest income	263,352	250,956	243,936	220,295	214,643
Noninterest expense	499,356	479,579	465,088	432,353	421,685
Income before income taxes	178,670	124,195	116,601	143,543	137,741
Income taxes	65,808	49,352	41,414	50,787	50,805
Net income	\$ 112,862	\$ 74,843	\$ 75,187	\$ 92,756	\$ 86,936
Net interest income, taxable equivalent	\$ 449,256	\$ 388,556	\$ 362,991	\$ 383,494	\$ 370,857

#### SELECTED AVERAGE BALANCES

Total assets	\$13,905,260	\$12,856,102	\$12,245,840	\$11,843,239	\$11,235,859
Investment securities	2,533,161	2,157,367	2,585,376	2,610,622	2,196,473
Loans and leases	9,364,327	8,892,317	7,886,948	7,379,607	7,105,915
Interest-earning assets	12,492,955	11,483,694	10,932,853	10,553,574	10,038,074
Deposits	11,714,569	10,961,380	10,433,781	10,007,398	9,405,328
Interest-bearing liabilities	10,113,999	9,327,436	9,163,960	9,129,168	8,798,893
Long-term obligations	353,885	287,333	255,379	263,291	186,636
Shareholders' equity	\$ 1,131,066	\$ 1,053,860	\$ 996,578	\$ 924,877	\$ 847,374
Shares outstanding	10,434,453	10,435,247	10,452,523	10,478,843	10,507,289

#### SELECTED PERIOD-END BALANCES

Total assets	\$14,639,392	\$13,265,711	\$12,566,961	\$12,237,534	\$11,869,425
Investment securities	2,929,516	2,125,524	2,469,447	2,539,236	2,791,296
Loans and leases	9,642,994	9,354,387	8,326,598	7,620,263	7,196,177
Interest-earning assets	13,053,522	11,863,654	11,090,450	10,783,069	10,489,382
Deposits	12,173,858	11,350,798	10,711,332	10,439,620	9,961,605
Interest-bearing liabilities	10,745,696	9,641,368	9,251,903	9,298,080	9,206,903
Long-term obligations	408,987	285,943	289,277	253,409	284,009
Shareholders' equity	\$ 1,181,059	\$ 1,086,310	\$ 1,029,305	\$ 967,291	\$ 885,043
Shares outstanding	10,434,453	10,434,453	10,436,345	10,473,294	10,483,456

#### PROFITABILITY RATIOS (averages)

Rate of return on:					
Total assets	0.81%	0.58%	0.61%	0.78%	0.77%
Shareholders' equity	9.98	7.10	7.54	10.03	10.26
Dividend payout ratio	10.17	15.34	15.30	11.30	12.09

#### LIQUIDITY AND CAPITAL RATIOS (averages)

Loans and leases to deposits	79.94%	81.12%	75.59%	73.74%	75.55%
Shareholders' equity to total assets	8.13	8.20	8.14	7.81	7.54
Time certificates of \$100,000 or more to total deposits	12.57	11.05	10.33	10.87	11.43

#### PER SHARE OF STOCK

Net income	\$ 10.82	\$ 7.17	\$ 7.19	\$ 8.85	\$ 8.27
Cash dividends	1.10	1.10	1.10	1.00	1.00
Market price at December 31 (Class A)	174.42	148.25	120.50	96.60	97.75
Book value at December 31	113.19	104.11	98.63	92.36	84.42
Tangible book value at December 31	102.35	93.12	87.56	81.73	73.78



## Goodwill Impairment



In the globalization era, accomplish business objectives, companies have to rely on constructive and realistic plan which derived from valid information. This will assure of having command in competitive advantages over their competitors, and to gain full confidence in business decision making.

"Know Yourself, Know Your Enemies, One Hundred Battles, One Hundred Victories" the Chinese Ancient Proverb which is valid and can be applied in any time frame. Especially, in this current age, one who has mastered of clearer, deeper, and more accurate information, will definitely dominate over their competitors.

Business Online Public Company Limited is able to respond to all need in examining of company's information. It provides Thai company registry information through "Internet Access", which is the most efficient and convenient mean. User can easily search for credit information, marketing information and business movement and other relevant information of any registered companies by the matter of few seconds.

Apart from the current credit services which is our leading core product, Business Online Public Company Limited, also emphasizes on its efficiency improvement by providing more specific information fulfilling need of individual.

It has been our wishes to provide reliable information with of high quality of services, which would bring our customers more convenience and smooth out their business activities. As well as, we believe that customers will achieve at higher values and satisfying of benefits from our existing and forthcoming services.

In the globalization era, accomplish business objectives, companies have to rely on constructive and realistic plan which derived from valid information. This will assure of having command in competitive

advantages over their competitors, and to gain full confidence in business decision

"Know Yourself, Know Your Enemies, One Hundred Battles, One Hundred Victories" the Chinese Ancient Proverb which is valid and can be applied in any time frame. Especially, in this current age, one who has mastered of clearer, deeper, and more accurate information, will definitely dominate over their competitors.

Business Online Public Company Limited is able to respond to all need in examining of company's information. It provides Thai company registry information through "Internet Access", which is the most efficient and convenient mean. User can easily search for credit information, marketing information and business movement and other relevant information of any registered companies by the matter of few seconds.

### Major 2005 accomplishments

- Acquired 21 million net new Visa, MasterCard and private-label accounts.
- Increased our private-label business and gained ability to issue cards in Canada by acquiring the Sears Canada portfolio.
- Issued more than 5 million Chase cards with "blink" in several major metropolitan markets, giving cardmembers and merchants a faster, more convenient way to pay using contactless payment technology.
- Increased merchant processing volume to \$563 billion.
- Moved heritage Chase accounts to a new, more flexible and cost-effective processing system.
- Completed rebranding efforts, changing more than 51 million cards to the new Chase brand. Launched high-profile "Your Choice. Your Chase." advertising initiative.

In the globalization era, accomplish business objectives, companies have to rely on constructive and realistic plan which derived from valid information. This will assure of having command in competitive advantages over their competitors, and to gain full confidence in business decision making.

"Know Yourself, Know Your Enemies, One Hundred Battles, One Hundred Victories" the Chinese Ancient Proverb which is valid and can be applied in any time frame. Especially, in this current age, one who has mastered of clearer, deeper, and more accurate information, will definitely dominate over their competitors.

Business Online Public Company Limited is able to respond to all need in examining of company's information. It provides Thai company registry information through "Internet Access", which is the most efficient and convenient mean. User can easily search for credit information, marketing information and business movement and other relevant information of any registered companies by the matter of few seconds.

Apart from the current credit services which is our leading core product, Business Online Public Company Limited, also emphasizes on its efficiency improvement by providing more specific information fulfilling need of individual.

It has been our wishes to provide reliable information with of high quality of services, which would bring our customers more convenience and smooth out their business activities. As well as, we believe that customers will achieve at higher values and satisfying of benefits from our existing and forthcoming services.

In the globalization era, accomplish business objectives, companies have to rely on constructive and realistic plan which derived from valid information. This will assure of having command in competitive

advantages over their competitors, and to gain full confidence in business decision

"Know Yourself, Know Your Enemies, One Hundred Battles, One Hundred Victories" the Chinese Ancient Proverb which is valid and can be applied in any time frame. Especially, in this current age, one who has mastered of clearer, deeper, and more accurate information, will definitely dominate over their competitors.

Business Online Public Company Limited is able to respond to all need in examining of company's information. It provides Thai company registry information through "Internet Access", which is the most efficient and convenient mean. User can easily search for credit information, marketing information and business movement and other relevant information of any registered companies by the matter of few seconds.

### 2006 Business events

Collegiate Funding Services On March 1, 2006, JPMorgan Chase acquired, for approximately \$663 million, Collegiate Funding Services, a leader in student loan servicing and consolidation. This acquisition will enable the Firm to create a comprehensive education finance business.

BrownCo On November 30, 2005, JPMorgan Chase sold BrownCo, an on-line deep-discount brokerage business, to E\*TRADE Financial for a cash purchase price of \$1.6 billion. JPMorgan Chase recognized an after-tax gain of \$752 million.





Business Online

Business Online Public Company Limited

900/8-10 SVOA Tower 11th, 12th, 14th Floor, Rama III Road,  
Bangpongpan, Yannawa, Bangkok 10120 THAILAND

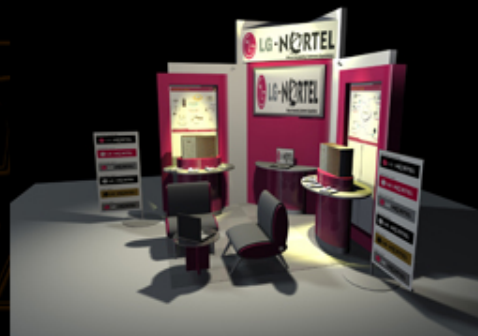
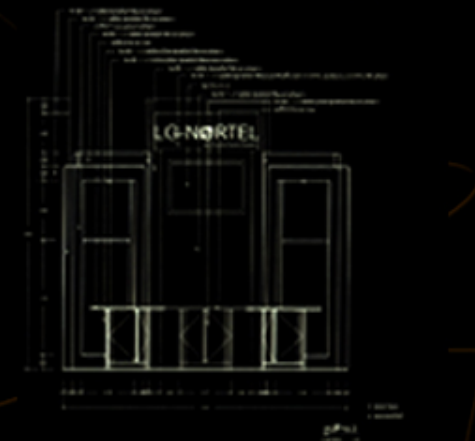
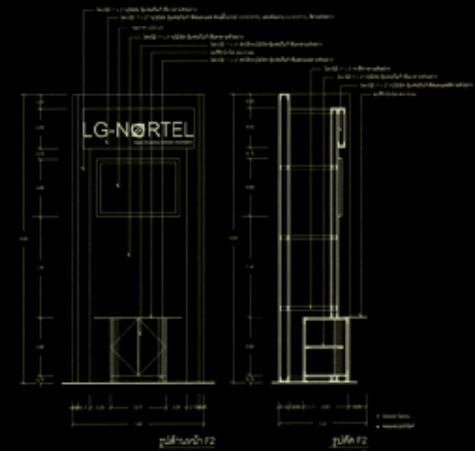
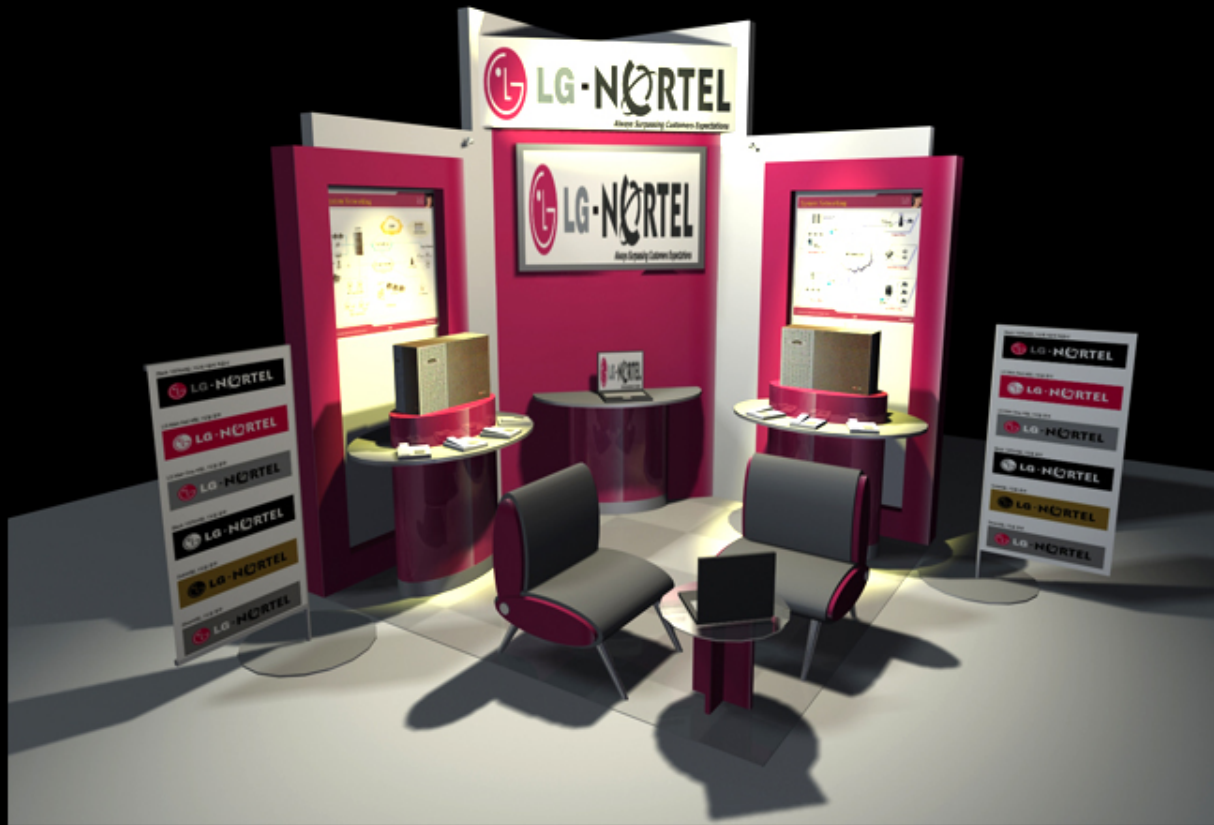
Tel : 66(0) 2657 3999 Fax : 66(0) 2657 3900-1  
Email : info@bol.co.th

Website : [www.bol.co.th](http://www.bol.co.th)





\* Packaging Design  
 Client: Heat



\* Space Design

Client:  
Sabai At Home



*ប៊ុន* *ឈាប្រេក* *រីសាន់*  
CHOLAPREUK RESORT

\* Signage Design

Client:  
Chalapreuk Resort





\*Thank **You**



**Contact**

[www.captuscom.com](http://www.captuscom.com)

[info@captuscom.com](mailto:info@captuscom.com)